



**PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM DESIGN CURSO DE
MESTRADO EM DESIGN**

(Aprovado pela Resolução CONSEPE nº 772/2010, de 30/06/2010)

E D I T A L P P P G N º 07/2012.

A PRÓ-REITORIA DE PESQUISA E PÓS-GRADUAÇÃO DA UNIVERSIDADE FEDERAL DO MARANHÃO comunica aos interessados que estarão abertas, no período de **10 a 24 de fevereiro de 2012**, de segunda a sexta, das 8:00 às 12:00 e das 14:00 às 18:00 horas, na Coordenação do Curso de Mestrado em Design, localizada no Bloco 06, Sala 216, no Centro de Ciências Exatas e Tecnologia (CCET), Campus Universitário do Bacanga, CEP 65080-580, em São Luís - MA, as inscrições para a seleção ao Curso de Mestrado em Design, obedecendo aos seguintes requisitos:

I. CLIENTELA:

Poderão se candidatar ao processo seletivo para o Mestrado em Design oferecido pelo Programa de Pós-Graduação em Design (PPGDG), Graduados em Cursos Superiores reconhecidos pelo MEC. O referido mestrado é dirigido aos graduados em Design, Arquitetura, Engenharia, Ciência da Computação e outras áreas profissionais na interface com o Design.

II. DOCUMENTAÇÃO:

Os documentos a serem entregues para a efetivação da inscrição são os seguintes:

1. Fotocópia do Diploma de Graduação de cursos reconhecidos pelo MEC ou declaração de conclusão, fornecido pelo coordenador do referido curso, no caso do candidato ter concluído a graduação há menos de um ano. No caso de curso de graduação realizado no exterior, deve encontrar-se revalidado por Instituição de Ensino Brasileira Credenciada pelo Ministério de Educação;
2. Fotocópia do Histórico Escolar do Curso de Graduação;
3. Fotocópia da cédula de identidade;
4. 02 (duas) foto 3 x 4 recentes;
5. Requerimento de Inscrição devidamente preenchido e assinado, disponível na Coordenação do Curso ou no site www.ppgdg.ufma.br. No caso da inscrição ser efetuada por outra pessoa, esta deverá também apresentar uma Procuração Particular Específica, com firma reconhecida;

6. Comprovante de pagamento da Taxa de Inscrição no valor de R\$ 100,00 (Cem reais). A GRU (Anexo III) pode ser retirada na Coordenação do Curso ou no site www.ppgdg.ufma.br;
8. Termo de compromisso com as atividades do curso. Retirar o modelo disponível na Coordenação do Curso ou no site www.ppgdg.ufma.br;
9. Cópia impressa do Curriculum Vitae cadastrado na plataforma Lattes (Disponível no site www.cnpq.br ou <http://lattes.cnpq.br>, acompanhado de comprovação dos títulos e devidamente assinado e rubricado);
10. Cópia impressa do Anteprojeto de dissertação em uma das duas linhas de pesquisa do Mestrado.

Observações:

Os candidatos poderão anexar documentos comprobatórios, numa única juntada, até o dia 24 de fevereiro de 2012. Pedidos de inscrição de candidatos de outros Estados deverão ser enviados pelos Correios para a Coordenação do Mestrado em Design, até o prazo final das inscrições, como data de postagem, com todos os documentos exigidos para o seguinte endereço:

Universidade Federal do Maranhão (UFMA)

Mestrado em Design

Centro de Ciências Exatas e Tecnologia (CCET), Bloco 06, Sala 2012

Campus Universitário do Bacanga

CEP 65080-850 São Luís - MA.

III. NÚMERO DE VAGAS:

O Total de vagas oferecidas pelo Curso de Mestrado em Design é de 10 (dez), sendo distribuídas preferencialmente nas 02 (duas) linhas de pesquisa da seguinte forma:

- Design e Sustentabilidade: Materiais, Processos e Tecnologia: 05 (cinco) vagas.
- Design e Produtos Multimídia: 05 (cinco) vagas

IV. DURAÇÃO DO CURSO:

O Curso terá duração mínima de 18 (dezoito) e máxima de 24 (vinte e quatro) meses em regime integral.

V. TAXA DE INSCRIÇÃO:

A taxa de inscrição será de R\$ 100,00 (cem reais) – GRU (Anexo III). Não haverá inscrição condicional e qualquer valor pago não será devolvido em hipótese alguma.

VI. ÁREAS DE CONCENTRAÇÃO E LINHAS DE PESQUISA PARA INSCRIÇÃO E ELABORAÇÃO DO ANTEPROJETO

O Mestrado em Design propõe uma única área de concentração denominada: “Design de Produtos”. A idéia é gerar discussão e conhecimento sobre o desenvolvimento de projetos de produtos, a nível descritivo e

experimental, com o objetivo de formar profissionais éticos, comprometidos com a constante busca por excelência e plenamente capacitados para atuar na configuração de objetos de uso, visando a solução de problemas relativos aos aspectos sócio-culturais, econômico-financeiros, produtivos, ecológicos e estético-formais dentro do contexto de design em níveis local, regional, nacional e internacional. A partir de conhecimentos tecnológicos e artísticos devem ser capazes de prestar serviços especializados na área do design; de liderar, desenvolver e gerenciar projetos de design de produtos em geral; desenvolver atividades de treinamento, ensino e pesquisa, além de prestar suporte técnico-analítico, na área de design de produtos.

Linha de Pesquisa A | Design e sustentabilidade: Materiais, Processos e Tecnologia

Trata dos fundamentos e metodologias de desenvolvimento de produtos, relacionando-as aos seguintes fatores: i) a transformação e uso dos materiais, por meio da observação detalhada da sua estrutura para melhor especificá-lo dentro de um projeto, respeitando critérios preliminares quanto a sua função e desempenho pretendido; ii) o planejamento de todas as etapas do sistema produtivo, considerando a valorização regional, os processos de fabricação existentes e aqueles que apresentam melhor tecnologia, viabilizando o desenvolvimento de produtos com alto valor agregado, menor custo para a sociedade e para a natureza; e iii) o estudo de aspectos ambientais inerentes a processos e produtos aplicados pelas indústrias, abrangendo qualquer porte, organização administrativa e a atividade desempenhada, avaliando o impacto gerado em todo o seu ciclo de vida, além de fatores comportamentais do mercado nas tomadas de decisão para produtos e serviços, considerando conceitos de consumo consciente. O objetivo é capacitar os alunos a desenvolverem projetos de produtos identificando a eco eficiência dos sistemas produtivos utilizados.

Linha de Pesquisa B | Design e Produtos Multimídia

O termo multimídia é usado atualmente para descrever múltiplas formas de mídia e conteúdo combinados em um único artefato, o qual pode ser assistido, armazenado ou transmitido. Multimídia normalmente inclui uma combinação de texto, áudio, imagens estáticas, animação, vídeo e interatividade, em suas múltiplas formas, encontrando aplicação em diferentes áreas, como publicidade, arte, televisão, educação, computação, engenharia, medicina, matemática, negócios, pesquisa científica e aplicações espaço-temporais. Esta linha de pesquisa objetiva estudar e aplicar métodos e técnicas de projeto, implementação e avaliação de aplicações multimídia interativas, em suas diferentes formas, perfazendo um ciclo desde a sua concepção até o produto final, com ênfase na especificação de modelos, utilização de técnicas e ferramentas de autoria (processo de criação de aplicações) e estudos de ergonomia e usabilidade.

A inscrição do(a) candidato(a) deverá ser feita na única Área de Concentração do curso, no caso “Design de Produtos”, identificando a linha de

pesquisa a que estará submetendo o seu anteprojeto, definindo uma entre as duas Linhas oferecidas pelo Curso.

VII. SELEÇÃO: será realizada em três etapas:

7.1 A primeira ETAPA: consistirá na realização de **prova escrita** na área de conhecimento de Design no dia 23 de março de 2012 no Bloco 10, Sala 202, Centro de Ciências Exatas e Tecnologia – CCET da Universidade Federal do Maranhão, no horário das 14:00 às 18:00 horas, de caráter eliminatório e classificatório. A prova consistirá em dissertação elaborada a partir da interpretação e crítica de texto sobre atualidades na área de Design, com 5 (cinco) questões subjetivas relativas ao mesmo. A nota da prova valerá de 0 (zero) a 10 (Dez) pontos. Será considerado **aprovado** o candidato que obtiver nota igual ou maior que 6,0 (seis). Cada prova será corrigida separadamente por dois professores do PPGDG; e havendo a discrepância, igual ou superior a 3,0 (três) pontos entre as duas notas atribuídas, um terceiro avaliador corrigirá a prova definindo a pontuação final desta etapa.

IMPORTANTE: para a realização da prova escrita o candidato deverá apresentar documento de identidade original, com foto. Durante a prova não será permitida consulta bibliográfica ou a utilização de qualquer dispositivo eletrônico. O candidato não poderá ingressar na sala após o início da prova e deverá trazer consigo caneta esferográfica preta ou azul. Não serão aceitas as respostas da prova escrita feitas a lápis ou com grafite. No caso em que forem assim registradas, as respostas serão desconsideradas pela Comissão de Seleção.

7.2 A segunda ETAPA: consistirá na realização da prova de proficiência na língua inglesa, **de caráter classificatório**, no dia 30 de março de 2012 no Bloco 10, Sala 202, Centro de Ciências Exatas e Tecnologia – CCET da Universidade Federal do Maranhão no horário das 14:00 às 18:00 horas. A prova de língua consistirá na tradução e/ou interpretação de um texto selecionado na área de conhecimento de abrangência do Programa, com 5 (cinco) questões subjetivas relativas ao mesmo. A nota da prova valerá até 10 (Dez). A correção será feita por professor do Departamento de Letras da Universidade Federal do Maranhão auxiliado por um professor do Programa de Pós-Graduação em Design.

Observações:

Para a realização da prova de proficiência o candidato deverá apresentar documento de identidade original, com foto. Durante a prova será permitida consulta a dicionários da língua inglesa. Não será permitida a utilização de qualquer dispositivo eletrônico. O candidato não poderá ingressar na sala após o início da prova e deverá trazer consigo caneta esferográfica preta ou azul.

IMPORTANTE: Somente participarão da terceira etapa os candidatos que obtiverem nota igual ou superior a 6,0 (seis) na Prova Escrita de Conhecimento e tiverem feito a prova de proficiência em língua estrangeira, ou seja, que tenham sido aprovados na 1ª e 2ª etapas.

7.3 A terceira ETAPA: consistirá na ANÁLISE DO CURRICULUM VITAE (MODELO LATTES/CNPq) e ANÁLISE DO ANTEPROJETO somente para os candidatos que obtiverem nota igual ou superior a 6,0 (seis) na Prova Escrita de Conhecimento. A análise do *Curriculum vitae* consistirá na pontuação dos documentos comprobatórios apresentados pelo candidato para o período de 2006 a 2012. Os aspectos analisados serão: a produção científica e experiência profissional do candidato. No Anexo II do presente Edital constam os critérios de pontuação do currículo. Para análise dos projetos os aspectos avaliados serão: a) Relevância do Tema; b) Contextualização do Problema e definição de Hipóteses; c) Adequação dos Métodos; d) Viabilidade Prática do Projeto dentro dos limites de tempo, estrutura, infra-estrutura e custos; e) Compatibilidade com as Linhas do Curso de Mestrado em Design. O Projeto deverá seguir rigorosamente os pontos indicados a seguir: Nome do Candidato, Título do Projeto, Introdução (máximo de uma página digitada), Objetivos (máximo de um quarto de página digitada), Metodologia (máximo de uma página digitada), Cronograma (máximo de meia página digitada), Viabilidade Financeira (máximo de meia página digitada), Referências Bibliográficas (máximo de 6). Fonte Arial, tamanho 12, espaçamento simples entre linhas, espaçamento entre parágrafos de 1.5, alinhamento justificado, encadernado e em uma única via.

A seleção será realizada no período de 23 de março a 20 de abril de 2012, Mestrado em Design – no Bloco 10, Sala 202, Centro de Ciências Exatas e Tecnologia – CCET da Universidade Federal do Maranhão, através das seguintes etapas:

- a) Prova Escrita de conhecimentos na área de Design, de caráter classificatório e eliminatório com nota mínima 6,0 (seis) que terá peso 03 (três);
- b) Prova de Proficiência de Língua Inglesa de caráter classificatório que terá peso 02 (dois);
- c) Análise do *Curriculum vitae* de caráter classificatório que terá peso 03 (três);
- d) Avaliação do Projeto de caráter classificatório que terá peso 02 (dois).

VIII CLASSIFICAÇÃO: por ordem decrescente da pontuação final de classificação

A lista final dos classificados será divulgada na secretaria do Programa e, nos sites www.ufma.br e www.ppgdq.ufma.br. Os candidatos serão classificados por ordem decrescente da pontuação final obtido no processo seletivo.

Em caso de empate, os critérios de desempate obedecerão a seguinte ordem:

- 1º) Maior nota na Prova Escrita de Conhecimento;
- 2º) Maior nota da Análise do *Curriculum Vitae*;
- 3º) Maior nota no Anteprojeto;
- 4º) Maior nota na Prova Escrita de Língua Estrangeira (Inglês);
- 5º) E último caso, será considerado o candidato de maior idade.

IX CRONOGRAMA DAS ETAPAS E DIVULGAÇÃO DOS RESULTADOS:

DATA	DESCRIÇÃO	HORÁRIO
10 de fevereiro de 2012 a 24 de fevereiro de 2012	Inscrições	8:00 às 12:00 14:00 às 18:00
19 de março de 2012	Divulgação da lista das inscrições deferidas e indeferidas	Até às 18:00
21 de março de 2012	Prazo limite para recebimento de recursos das inscrições indeferidas	Até às 18:00
23 de março de 2012	Realização da prova escrita de conhecimentos em Design	14:00 às 18:00
26 de março de 2012	Divulgação da lista de aprovados na prova escrita de conhecimentos	Até às 18:00
28 de março de 2012	Prazo limite para recebimento de recursos da prova de conhecimentos	Até às 18:00
30 de Março 2012	Realização da prova de proficiência na língua Inglesa	14:00 às 18:00
03 de abril de 2012	Divulgação das notas da prova de proficiência na língua Inglesa	Até às 18:00
05 de abril de 2012	Prazo para recebimento de recursos da prova de proficiência na língua Inglesa	Até às 18:00
05 de abril de 2012	Divulgação das notas da 3ª Etapa	Até às 18:00
10 de abril de 2012	Prazo para recebimento de recursos referentes à 3ª Etapa	Até às 18:00
12 de abril de 2012	Divulgação da lista final de aprovados	Até às 18:00
17 de abril de 2012	Prazo para recebimento de recursos da lista final de aprovados	Até às 18:00
20 de abril de 2012	Divulgação Final dos Aprovados	Até às 18:00
23 a 26 de abril de 2012	Período de Matrícula no Curso	8:00 às 12:00 14:00 às 18:00
27 de abril de 2012	Data prevista para início das aulas	9:00 horas

Observação: todos os resultados das etapas de avaliação serão fixados na secretaria do PPGDESIGN, bem como serão divulgados nos sites da UFMA www.ufma.br e do PPGDESIGN www.ppgdg.ufma.br.

X. MATRÍCULAS:

Os candidatos selecionados, residentes ou não em São Luís, deverão se matricular no período de 18 a 24 de abril de 2012, no horário das 9:00 às 11:30 h, e das 15:00 às 17:00h, na **Secretaria do Curso de Mestrado em Design**, localizada no Bloco 06, Sala 216, no Centro de Ciências Exatas e Tecnologia (CCET), Campus Universitário do Bacanga, CEP 65080-580, em São Luís - MA. Os candidatos aprovados e classificados serão matriculados somente mediante apresentação dos seguintes documentos: formulário de matrícula devidamente preenchido e assinado (modelo na secretaria do curso) e; declaração da instituição onde possui vínculo empregatício liberando o candidato para participar do curso, ou, quando não houver vínculo empregatício, do próprio candidato, comprometendo-se a participar integralmente do curso. Caso o candidato não apresente o diploma ou a declaração de conclusão de curso no ato da matrícula, perderá a vaga automaticamente, declaração que deverá ser substituída pelo Diploma respectivo em até 6 (seis) meses, para regularizar sua situação acadêmica junto ao programa.

XI. INÍCIO DO CURSO:

O início do Curso está previsto para até o dia 20 de abril de 2012, devendo ser ministrado nos turnos matutino e/ou vespertino, eventualmente em horários extras, ou ainda em disciplinas condensadas/moduladas que poderão exigir os dois turnos, por isso a necessidade de apresentação do termo de compromisso (modelo pode ser retirado na site www.ppgdg.ufma.br)

XII. LOCAL DE FUNCIONAMENTO:

A coordenação e a secretaria do Mestrado em Design funcionam no Bloco 06, Sala 216, no Centro de Ciências Exatas e Tecnologia (CCET), Campus Universitário do Bacanga, CEP 65080-580, em São Luís – MA. As aulas do Mestrado em Design serão ministradas nas dependências do Campus Universitário do Bacanga, Universidade Federal do Maranhão.

XIII. INFORMAÇÕES GERAIS:

1.- Será desclassificado e automaticamente excluído do processo seletivo, o candidato que:

1.1.- Prestar declarações ou apresentar documentos falsos em quaisquer das etapas da seleção;

1.2.- Não apresentar toda a documentação requerida nos prazos e condições estipulados neste Edital;

1.3.- Não comparecer a quaisquer das etapas do processo seletivo nas datas e horários previstos;

1.4.- Não confirmar a sua participação no Curso, por meio da efetivação da matrícula, na data especificada neste Edital, no caso de ser selecionado.

2.- Caberá à Comissão de Seleção e/ou ao Colegiado de Curso, decidir sobre as questões não previstas no presente Edital.

3.- Outras informações poderão ser obtidas na Pró-Reitoria de Pesquisa e Pós-Graduação, (98) 3301-8701 ou na Secretaria do Curso de Mestrado, pelo telefone: (98) 3301-8260, nos horários de 8:00 às 12:00 e de 14:00 às 18:00.

São Luís (MA), 07 de fevereiro de 2012.



Fernando Carvalho Silva
Pró-Reitor de Pesquisa e Pós-Graduação.

E D I T A L P P P G N º 07/2012.

ANEXO I – BIBLIOGRAFIA BÁSICA RECOMENDADA

- ALBUQUERQUE, Jorge Artur Cavalcanti. O Plástico na prática. Porto alegre: Editora Sagra Luzzatto, 2000.
- AMARAL, D.C. Gestão de desenvolvimento de produtos: uma referência para a melhoria do processo. São Paulo: Saraiva, 2006. 542p.
- ARGAN, Giulio Carlo. Projeto e Destino, Barcelona, Gustavo Gili: 2000.
- BECKER, Valdecir; MONTEZ, Carlos. TV digital interativa: conceitos, desafios e perspectivas para o Brasil. Florianópolis: Editora da UFSC, 2005.
- BREZET, H.; VAN HEMEL, C. Ecodesign, A promising approach to sustainable production and consumption. Paris: UNEP, 1997. 1v.
- CALLISTER, W. D. Jr. Materials Science and Engineering: an integrated approach, 2th Edition, John Willey, New York, 2005.
- CANEVAROLO, S. V. Ciência dos Polímeros. 2ª Edição, Artliber Editora, p. 280, São Paulo, 2008.
- CERVO, A. L. e BERVIAN, P. A. Metodologia Científica. 3ª Edição. São Paulo: McGraw-Hill do Brasil, 1993.
- CHAPMAN, N. Digital Multimedia. 3. ed. Wiley, 2009.
- de SOUZA, Clarisse Sieckenius. The Semiotic Engineering of Human-Computer Interaction (Acting with Technology). The MIT Press, 2005.
- ENZENSBERGER, Hans Magnus. Elementos para uma Teoria dos Meios de Comunicação, São Paulo, Conrad Editora do Brasil: 2003.
- FERRARA, Lucrécia D'Alessio. O signo sem sentido. Significação 18, São Paulo: Annablume. 2002.
- FLOSCHIED, D. e WUNENBURGER, J. Metodologia Filosófica. São Paulo: Martins Fontes Editora, 1999.
- GONÇALVES, Marcus Tadeu Tibúrcio. Processamento da Madeira. Bauru, SP: 2000.
- GUY, A. G. Ciência dos Materiais. Rio de Janeiro: São Paulo, LTC/EDUSP, 1988.
- GIANNETTI, B.; ALMEIDA, C.M.V.B. Ecologia industrial. Conceitos, ferramentas e aplicações. São Paulo: Edgard Blucher, 2006. 109 p.
- GIL, Antônio Carlos. *Como elaborar projetos de pesquisa*. São Paulo: Atlas, 2002.
- JORDAN, Patrick W. **An Introduction to usability**. London : Taylor & Francis, 1998.
- JORDAN, Patrick W; THOMAS, Bruce; WEERDMESTER, Bernard A. **Usability evaluation in industry**. London, Taylor & Francis, 1996. 252 p.
- KISHNAMAMI, N. Space, signs, information. An evaluation of the wayfinding system at stannsted airport. Stichting Public Graphics Research, Holanda, 1994.
- LAKATOS, E. M. e MARCONI, M. A. Metodologia Científica. 2ª Edição. São Paulo: Atlas, 1995.
- LESKO, J. Design Industrial: Materiais e Processos de Fabricação. São Paulo: Edgar Blücher, 2004. 272 p.

- MAIA, Samuel Berg. O Vidro e Sua Aplicação. Rio de Janeiro: Editora Interciência, 2003.
- MANZINI, E.; VEZOLLI, C. O desenvolvimento de produtos sustentáveis: os requisitos ambientais dos produtos industriais. São Paulo: Edusp, 2005. 368 p.
- MARTINS, G.A. Manual para elaboração de monografias e dissertações. 2ª Ed. São Paulo: Atlas Editora, 1994.
- MORAES, A. **Design e avaliação de interface. Ergodesign e Interação Humano-Computador.** Rio de Janeiro: iUsEr, 2002.
- Radfahrer, L. Design/Web/Design: 2. São Paulo: Market Press. 2003
- RAO, K. R.; BOJKOVIC, Z. S.; MILOVANOVIC, D. A. Multimedia Communication Systems: Techniques, Standards, and Networks. Prentice-Hall, 2002.
- REA, L.M. e PARKER, R.A. Metodologia de pesquisa: do planejamento à execução. São Paulo: Pioneira, 2000.
- SHACKELFORD, J.F. Materials Science for Engineers. 6th Edition, Prentice Hall, New York, 2005.
- SHNEIDERMAN, Ben. Designing the user interface: strategies for effective human-computer interaction. 3. ed. Chicago: Addison Wesley, 1998. 639 p.
- VAN VLACK, Lawrence H. Princípios de Ciência e Tecnologia dos Materiais. 4ª ed. Rio de Janeiro: Campus, 1984.
- VEZZOLI, C. System design for sustainability: theory, methods and tools for a sustainable "satisfaction-system" design. Milan: Maggioli editore, 2007. 260p.
- WOLFE, Tom - Da Bauhaus ao nosso caos: Rocco. Rio de Janeiro, 1990.

E D I T A L P P P G N º 07/2012.

ANEXO II- Pontuação de títulos

***OBSERVAÇÃO:** serão usados somente os certificados que contiverem claramente o tipo de curso realizado e a carga horária.

1. FORMAÇÃO UNIVERSITÁRIA (os cursos devem ser reconhecidos pelo MEC)

DESCRIÇÃO	PONTOS	MÁXIMO
Mestrado		
- Concluído	600	600
- Somente Créditos	200	200
Bolsa por Semestre	10	20
Disciplina como aluno especial em curso de Pós-Graduação (45 horas)	10	30
Especialização (Lato Sensu) e/ou Residência	100	200
Curso de Aperfeiçoamento na área da graduação/programa =/> 180h	40	120
Curso de Aperfeiçoamento em outra área =/> 180 h	20	60
Curso de Atualização =/> 90h	20	60
Curso de Extensão =/> 45h	10	60
Curso de Graduação (Coeficiente de rendimento escolar da graduação)		
Acima de 9,0	100	
Entre 8,0 e 9,0	75	
Menor que 8,0	50	
Outros Cursos: mínimo de 5 horas (1 ponto por cada 5 horas)	01	50
Iniciação Científica (bolsista ou voluntário, ou PET (por ano))	10	50
Monitoria (por semestre)	03	09
Estágios		
- Durante a Graduação (min. 120h)	20	40
- Após a Graduação (min. 120h)	20	40

2. PRODUÇÃO CIENTÍFICA (2006-2012)

DESCRIÇÃO	PONTOS
Livros Científicos	
- Autoria	100 (100)
- Co-Autoria	50 (50)
Editoração	20 (20)
Tradução	20 (20)
Capítulos em Livros Científicos	
- Autoria	20 (20)
- Co-Autoria	10 (10)
Artigos Completos em Revista Especializada (relativa à área de formação do candidato) que conste do portal de periódicos CAPES	
- Autoria	50 (50)
- Co-Autoria	25 (25)
Artigos Completos em Revista Especializada (relativa à área de formação do candidato) que não conste do portal de periódicos	

CAPES	
- Autoria	20 (20)
- Co-Autoria	10 (10)
Comunicação Curta	
- Autoria	10 (10)
- Co-Autoria	05 (05)
Anais - Congressos, Seminários, Jornadas, etc.	
. Artigo Completo Internacional	
- Autoria	30 (30)
- Co-Autoria	15 (15)
. Artigo Completo Nacional	
- Autoria	20 (20)
- Co-Autoria	10 (10)
. Resumo	
- Autoria	02 (10)
- Co-Autoria	01 (05)
Prêmio de natureza cultural ou técnico-científica	20 (20)

(ATENÇÃO: número entre parênteses é o máximo a ser considerado)

3. ATIVIDADES DIDÁTICAS E TÉCNICO-PROFISSIONAIS NA ÁREA (2006-2012)

DESCRIÇÃO	PONTOS
Disciplinas Ministradas (por semestre) Pós-Graduação Lato Sensu	08 (32)
Disciplinas Ministradas (por semestre) Graduação	05 (20)
Disciplinas Ministradas (por semestre) Ensino Médio e/ou Técnico	03 (24)
Mini-cursos ministrados	01 (08)
Palestra no âmbito de uma disciplina em Instituição de Ensino Superior	01 (05)
Orientação de Iniciação Científica (por semestre/aluno)	05 (30)
Orientação de Estágio (por semestre/disciplina)	05 (30)
Orientação de Monitoria (por semestre/aluno)	03 (12)
Orientação de Monografia de Conclusão de:	
- Graduação	15 (30)
- Especialização	20 (40)
Co-Orientação de Monografia de conclusão de:	
- Graduação	10 (20)
- Especialização	15 (30)

(ATENÇÃO: número entre parênteses é o máximo a ser considerado)

4. PARTICIPAÇÃO EM PROJETOS DE PESQUISA E EXTENSÃO (2006-2012)

DESCRIÇÃO	PONTOS
Projetos de pesquisa (aprovado em órgão colegiado da instituição)	
- Coordenador	30 (60)
- Participante	20 (40)
- Consultor Técnico	10 (20)
- Relatório Final	10 (20)
Projetos ou Cursos de Extensão (aprovado em órgão colegiado da instituição)	
- Coordenador	20 (40)
- Participante	10 (20)
- Consultor Técnico	05 (10)
- Relatório Final	05 (10)
Atividades Desenvolvidas em Seminários, Mini-Cursos e Similares	02 (4)

(ATENÇÃO: número entre parênteses é o máximo a ser considerado)

5. PARTICIPAÇÃO EM BANCAS EXAMINADORAS (2006-2012)

DESCRIÇÃO	PONTOS
Defesa de Monografia de Especialização	05 (25)
Defesa de Monografia de Graduação	03 (15)
Seleção de Monitoria	03 (15)
Concursos Científicos	02 (10)
Concursos para ingresso na carreira do Magistério Superior	05 (10)
Concursos para Cargo de Técnico de Nível Superior da Área	03 (6)

(ATENÇÃO: número entre parênteses é o máximo a ser considerado)

6. PARTICIPAÇÃO EM EVENTOS CIENTÍFICOS, EXPOSIÇÕES ARTÍSTICAS, ESPETÁCULOS CÊNICOS OU SIMILARES (2006-2012)

DESCRIÇÃO	Internacional	Nacional	Regional/Local
Coordenador	10 (20)	05 (10)	03 (6)
Conferencista	08 (40)	04 (20)	02 (10)
Expositor, debatedor, comunicador, palestrante e similares	05 (25)	03 (15)	1,5 (7,5)
Participante	02 (10)	01 (5)	0,5 (2,5)
Autor	10 (20)	05 (10)	03 (6)
Diretor	08 (16)	04 (8)	02 (4)
Ator	05 (10)	03 (6)	1,5 (3)

(ATENÇÃO: número entre parênteses é o máximo a ser considerado)