

## **Mostra Competitiva de Produtos do XII Simpósio de Comunicação da Região Tocantina**

A V Mostra de Produtos do Curso de Jornalismo da UFMA Imperatriz apresentou uma seleção de trabalhos experimentais dos acadêmicos, realizados sob orientação e/ou supervisão de um ou mais docentes da UFMA. A premiação teve o objetivo de estimular o desenvolvimento e o aprimoramento da produção experimental na academia.

Os trabalhos passaram por três avaliações: a primeira, realizada pela comissão organizadora que teve como objetivo verificar se os produtos encontravam-se dentro das normas e padrões exigidos. A segunda etapa consistiu na análise dos produtos por profissionais selecionados pela comissão. E a terceira, avaliação refere-se a apresentação e exposição do trabalho.

Ao todo, foram inscritos 32 trabalhos, destes 10 foram premiados e 5 tiveram menções honrosas. Os produtos foram divididos em 10 categorias, são elas:

- **Audiovisual:** telejornal, documentário ou curta com duração entre 10 e 30 min.

Vencedor: Saravá: Percepções sobre a umbanda em Imperatriz-MA

- **Matéria ou Entrevista (televisão e multimídia):** Reportagem e Entrevista. Duração: 3 min a 8 min.

Vencedor: Sujeitos ocultos: um longform sobre a invisibilidade social

- **Fotografia:** Ensaio com 5 fotos temáticas.

Vencedor: Retratos da pobreza: a dura realidade dos invisíveis

- **Áudio:** Programa de rádio, Reportagem ou Documentário. Duração: 3 min a 7 min.

Vencedor: Reportagem radiofônica: o legado do Padre Josimo Tavares

- **Reportagem (Texto e foto):** para mídia impressa, desde que acompanhada com imagem fotográfica, podendo ou não ser diagramada.

Poder judiciário protege as crianças ao afastá-las de pais usuários de drogas

- **Entrevistas:** para mídia impressa, desde que acompanhada com imagem fotográfica, podendo ou não ser diagramada. Também entra o formato Ping Pong.

Tem dúvidas sobre infertilidade masculina? O médico urologista Kalielton Ribeiro responde

- **Jornalismo de serviço:** listas de serviços.

Vencedor: Manual de redes sociais: gestão estratégica para pequenas empresas

- **Revista:** material completo de revista.

Vencedor: Revista Choque

- **Livro-reportagem:** agrega grandes reportagens, coletânea de reportagens, biografias, que estejam em formato de livro.

Vencedor: Acervo literário: um guia sobre escritores de Imperatriz

- **Produtos em Assessoria de Imprensa:** projetos de assessoria de imprensa, planos de comunicação, relatos de cases, jornais murais, etc.

Vencedor: Plano de comunicação para a ONG Música no Hospital: uma vivência na prática de assessoria

### **Menções Honrosas:**

O CHEFFE- Podcast sobre empreendedorismo no ramo alimentício

Mulheres: uma abordagem sobre feminismo, representatividade, política e vítima de assédio

Repórter UFMA 7ª edição: o telejornalismo como prática acadêmica

“Para todos os dias: renascer” – A vivência jornalística como forma de humanização da reportagem

Abandono, patrimônio e pertencimento

Representatividade negra na infância