



UNIVERSIDADE FEDERAL DO MARANHÃO

PLANO DE METAS DO ANO DE 2022 DA AGÊNCIA DE INOVAÇÃO, EMPREENDEDORISMO, PESQUISA, PÓS-GRADUAÇÃO E INTERNACIONALIZAÇÃO

**São Luís
2022**



**UNIVERSIDADE
FEDERAL DO
MARANHÃO**

AGÊNCIA DE INOVAÇÃO, EMPREENDEDORISMO, PESQUISA,
PÓS-GRADUAÇÃO E INTERNACIONALIZAÇÃO - AGEUFMA

UNIVERSIDADE FEDERAL DO MARANHÃO

Natalino Salgado Filho

Reitor

Marcos Fábio Belo Matos

Vice-Reitor

Fernando Carvalho Silva

Pró-Reitor da Agência de Inovação, Empreendedorismo, Pesquisa, Pós-graduação e
Internacionalização (AGEUFMA)

Shigeaki Leite de Lima

Diretor de Inovação e Serviços Tecnológicos

Walter Cezar Nunes

Diretor de Empreendedorismo

Teresa Cristina Rodrigues dos Santos Franco

Diretora de Pesquisa e Inovação Tecnológica

Flávia Raquel Fernandes do Nascimento

Diretora de Pós-Graduação

Francisco Sávio Mendes Sinfrônio

Diretor de Internacionalização



SUMÁRIO

1. APRESENTAÇÃO	4
2. PLANO DE METAS DA DIRETORIA DE GESTÃO DA INOVAÇÃO E SERVIÇOS TECNOLÓGICOS – DIST	5
3. PLANO DE METAS DA DIRETORIA DE EMPREENDEDORISMO - DEMP.....	12
4. PLANO DE METAS DA DIRETORIA DE DIRETORIA DE PESQUISA E INOVAÇÃO TECNOLÓGICA – DPIT	16
4.1. Eixo Divulgação.....	16
4.2. Eixo Infraestrutura.....	18
4.3. Eixo Docentes UFMA Envolvidos com Pesquisas	19
4.4. Eixo Regulamentações	20
4.5. Eixo Realização de Eventos	20
4.6. Eixo Política de Inovação Tecnológica.....	21
5. PLANO DE METAS DA DIRETORIA DE PÓS-GRADUAÇÃO - DPG.....	22
6. PLANO DE METAS DA DIRETORIA DE INTERNACIONALIZAÇÃO – DIN	31



1. APRESENTAÇÃO

A Agência de Inovação, Empreendedorismo, Pesquisa, Pós-Graduação e Internacionalização (AGEUFMA) é um órgão executivo da administração superior que tem por finalidade planejar, orientar, executar, coordenar e supervisionar as atividades de Inovação Tecnológica, Pesquisa, Pós-Graduação, Empreendedorismo e Internacionalização no âmbito da Universidade Federal do Maranhão (UFMA) desenvolvendo ações que promovam a formação de recursos humanos qualificados, disseminem o conhecimento científico e tecnológico em nível global, ampliem e consolidem as parcerias internacionais, potencializem a capacidade empreendedora e de inovação da comunidade acadêmica, proporcionando, dessa forma, soluções e serviços à sociedade.

A AGEUFMA é um órgão subordinado à Reitoria, na forma do Estatuto e da Resolução N° 325-CONSUN, 15 de junho de 2020, e será regida pelo seu Regimento Interno. AGEUFMA funcionará com a seguinte estrutura organicamente articulada:

I - Gabinete;

II - Diretoria de Empreendedorismo (DEMP):

- a) Coordenação de Formação Empreendedora e Empresas Juniores (CFEJ); e
- b) Coordenação de Incubadora, *Startups* e Parque Tecnológico (CISP).

III - Diretoria de Pesquisa e Inovação Tecnológica (DPIT):

- a) Coordenação de Prospecção e Redação de Patentes (CPRP);
- b) Coordenação de Transferência de Tecnologia, Capacitação e Difusão (CTCD);
- c) Coordenação de Projetos de Pesquisas e de Inovação (CPPI); e
- d) Coordenação de Programa Institucional de Bolsas de Iniciação Científica (PIBIC) e Programa Institucional de Bolsas de Iniciação em Desenvolvimento Tecnológico e Inovação (PIBITI);

IV - Diretoria de Gestão da Inovação e Serviços Tecnológicos (DIST):

- a) Coordenação de Prospecção e Aceleração de Inovações (CPIN);
- b) Coordenação de Projetos de Inovações e Prestação de Serviços (CPPS); e
- c) Divisão de Acompanhamento e Difusão (DAD);

V - Diretoria de Pós-Graduação (DPG):

- a) Divisão de Cursos *Stricto Sensu* (DCSS); e
- b) Divisão de Cursos *Lato Sensu* (DCLS);

VI - Diretoria de Internacionalização (DIN):

- a) Coordenação de Mobilidade, Acolhimento e Proficiência (CMAP); e
- b) Coordenação de Convênios e Parcerias Internacionais (CCPI);

VII - Comitê de Ética em Pesquisa (CEP).



2. PLANO DE METAS DA DIRETORIA DE GESTÃO DA INOVAÇÃO E SERVIÇOS TECNOLÓGICOS – DIST

DIRETRIZES DE GESTÃO							
ACÇÃO ACADÊMICA	OBJETIVOS	ESTRATÉGIAS	METAS	INDICADORES	PRAZOS	CUSTO (R\$)	SETOR RESP.
Criação da resolução de prestação de serviços especializados	Normatizar procedimentos administrativos que permitam a realização de prestação de serviços pelos servidores da UFMA	E1 – Preparar o documento em conjunto com as outras Diretorias;	M1 – Aprovar a resolução junto aos órgãos competentes;	I1 – Publicação no DOU;	Jan. 2022	Sem custo	DIST/Diretorias da AGEUFMA/ CONSEPE
		E2 – Elaborar instruções que orientem acerca dos trâmites da prestação de serviços;	M2 – Divulgar a resolução em todos os setores da UFMA;	I2 – Resposta da comunidade acadêmica na elaboração de propostas;	Ago. 2022	Sem custo	CPIN/DIST/ AGEUFMA
		E3 – Estruturação a partir de modelos obtidos de outras instituições.	M3 – Desenvolver o fluxograma de etapas que será utilizado no SIGAA.	I3 – Aprovação junto ao STI.	Dez 2022	Sem custo	CPIN/DIST/ AGEUFMA/ STI



DIRETRIZES DE GESTÃO							
AÇÃO ACADÊMICA	OBJETIVOS	ESTRATÉGIAS	METAS	INDICADORES	PRAZOS	CUSTO (R\$)	SETOR RESP.
Desenvolvimento da plataforma WEB CONHEÇA UFMA Portal Acadêmico	Desenvolver uma plataforma WEB que permita uma maior interação entre pesquisadores da UFMA, de modo que projetos multidisciplinares possam ser estimulados	E1 – Disponibilizar um Desenvolvedor em tempo integral	M1 – Desenvolver a plataforma	I1 – Uso da Plataforma pelos pesquisadores	Set. 2022	Sem custo	DIST/ AGEUFMA/ STI
		E2 – Estruturar as informações contidas na plataforma	M2 – Dispor do maior número de informações acerca dos projetos e pesquisadores	I2 – Pesquisa dos usuários quanto às informações contidas na plataforma	Out. 2022	Sem custo	CPPS/DIST
		E3 – Utilizar a videoconferência, redes sociais, ferramentas digitais e afins	M3 – Divulgar o uso da plataforma	I3 – mínimo de 10 % de acessos por ano, do total de pesquisadores da UFMA	Dez. 2022	Sem custo	CPIN/DIST/ AGEUFMA
		E4 – Procedimento para a estruturação dos projetos	M4 – Auxiliar no desenvolvimento de projetos de pesquisa multidisciplinares	I3 – mínimo de 10 % de projetos multidisciplinares por ano, do total de pesquisadores da UFMA	Dez. 2022	Sem custo	CPPS/DIST



DIRETRIZES DE GESTÃO							
AÇÃO ACADÊMICA	OBJETIVOS	ESTRATÉGIAS	METAS	INDICADORES	PRAZOS	CUSTO (R\$)	SETOR RESP.
Desenvolvimento da plataforma WEB CONHEÇA UFMA PORTAL EMPRESA	Desenvolver plataforma WEB que permita uma interação direta com Empresas, de forma a incentivar que projetos e serviços sejam realizados	E1 – Disponibilizar um Desenvolvedor em tempo integral	M1 – Desenvolver a plataforma	I1 – Acesso à Plataforma pelos pesquisadores	Outubro 2022	Sem custo	DIST/ AGEUFMA/ STI
		E2 – Estruturar as informações contidas na plataforma	M2 – Dispor do maior número de informações acerca das competências dos servidores	I2 – Enquete com as Empresas quanto às informações contidas na plataforma	Novembro 2022	Sem custo	CPPS/DIST
		E3 – Utilizar a videoconferência, redes sociais, ferramentas digitais e afins	M3 – Divulgar o uso da plataforma	I3 – mínimo de 10% de acessos por ano, do total de Empresas em SLZ	Dezembro 2022	Sem custo	CPIN/DIST/ AGEUFMA
		E4 – Procedimento para a estruturação dos projetos	M4 – Auxiliar no desenvolvimento de projetos de prestação de serviços	I3 – mínimo de 5 % de serviços por ano, do total de Empresas em SLZ ¹	Dezembro 2022	Sem custo	CPPS/DIST

¹ Fonte: [IBGE 2018](#)



DIRETRIZES DE GESTÃO							
AÇÃO ACADÊMICA	OBJETIVOS	ESTRATÉGIAS	METAS	INDICADORES	PRAZOS	CUSTO (R\$)	SETOR RESP.
Fomentar a Lei da Inovação na UFMA	Fomentar o desenvolvimento de projetos amparados pela Lei da Inovação com recurso privado	E1 – Utilizar a videoconferência, redes sociais, ferramentas digitais e afins	M1 – Divulgar a legislação acerca da Lei de Inovação em todos os setores da UFMA	I1 – uma reunião por semestre	Jul. 2022	Sem custo	CPIN/DIST/ AGEUFMA
		E2 – Preparação da instrução normativa para nortear a busca por projetos	M2 – Auxiliar nas etapas de elaboração e contratação de projetos de inovação	I2 – mínimo de cinco contratos por semestre	Dez 2022	Sem custo	CPPS/DPQ
		E3 – Estruturação de ações a partir de modelos obtidos de outras instituições	M4 – Aprovar em tempo hábil os projetos de inovação com empresas	I4 – mínimo de um produto desenvolvido com empresa por ano	Dez 2022	Sem custo	DAD/DIST
Desenvolvimento do Módulo SIGAA-Prestação de Serviço	Criar o módulo voltado a ações de Prestação de Serviços Especializados	E1 - Disponibilizar um Desenvolvedor em tempo integral	M1 – Desenvolver o módulo para prestação de serviços	I1 – Divulgação do módulo nos setores da UFMA	Dezembro 2022	Sem custo	STI/DIST/ AGEUFMA
		E2 – Estruturar as informações que irão compor o cadastro de prestação de serviço	M2 – Elaborar instrução para nortear o preenchimento do cadastro pelos servidores	I2 – Acesso de servidores ao módulo para cadastro	Outubro 2022	Sem custo	CPIN/DIST
		E3 – Aprovar as mudanças junto aos órgãos competentes	M3 – Fomentar o cadastro de competências e de projetos de PS	I3 – mínimo de dez contratos realizado por semestre	Dezembro 2022	Sem custo	CPPS/DIST



DIRETRIZES DE GESTÃO							
AÇÃO ACADÊMICA	OBJETIVOS	ESTRATÉGIAS	METAS	INDICADORES	PRAZOS	CUSTO (R\$)	SETOR RESP.
Fomento a projetos privados	Fomentar o desenvolvimento de propostas de projeto a partir das chamadas P&D ANEEL e Lei da Tecnologia da Informação e Comunicação	E1 - Estruturação a partir de modelos obtidos de outras instituições	M1 – Divulgar as chamadas de p&d à comunidade Científica;	I1 – Retorno dos pesquisadores sobre dúvidas e esclarecimentos	Dez. 2022	Sem custo	CPIN/DIST
		E2 – Elaboração do instrumento normativo para orientar a elaboração e envio	M2 – Auxiliar no trâmite dos projetos dos pesquisadores da UFMA	I2 – Pelo menos 1 envio de projetos por chamada	Dez 2022	Sem custo	CPPS/DIST
		E3 – Implementar um observatório de Editais privados	M3 – Promover trâmite rápido de aprovação nos órgãos competentes	I3 – Projetos aprovados em menos de 30 dias	Dez 2022	Sem custo	CPPS/DIST
Preparar Resolução para Fundos Patrimoniais (Endowments)	Normatizar procedimentos administrativos para a busca e aplicação na forma de editais de fundos patrimoniais por meio das Fundações de Apoio	E1 – Elaborar instrução normativa a partir de modelos obtidos de outras instituições e fundações de apoio	M1 – Divulgar a instrução normativas de FP aos pesquisadores da UFMA	I1 – Retorno dos pesquisadores sobre dúvidas e esclarecimentos	Ago. 2022	Sem custo	CPIN/DIST
		E2 – Estruturação da Fundação de Apoio para gerenciar os fundos (LEI 13800)	M2 – Divulgar a Lei 13800 nas empresas e indústria e terceiro setor	I2 – Pelo menos 1 projetos aprovados por ano para uso do FP	Ago. 2022	Sem custo	CPIN/DIST
		E3 – Divulgação dos procedimentos junto aos pesquisadores	M3 – Realizar o cadastro de projetos que serão fomentados via recurso FP	I3 – Pelo menos duas doações de recurso FP por ano	Ago. 2022	Sem custo	DAD/DIST



DIRETRIZES DE GESTÃO							
AÇÃO ACADÊMICA	OBJETIVOS	ESTRATÉGIAS	METAS	INDICADORES	PRAZOS	CUSTO (R\$)	SETOR RESP.
Elaboração do Portfólio de Serviços	Elaborar um portfólio de serviços que podem ser enviados às empresas com um resumo dos principais serviços ofertados pela UFMA	E1 – Elaborar um formulário de cadastro para prospecção de competências	M1 – Elaboração do documento no formato de portfólio	I1 – Pelo menos 10 % do número de servidores cadastrados	Dez. 2022	Sem custo	CPPS/DIST
		E2 – Utilizar as mídias digitais e redes sociais da Instituição	M2 – Divulgar o portfólio em todos os setores da UFMA	I2 – Retorno dos pesquisadores sobre dúvidas e esclarecimentos	Dez. 2022	Sem custo	CPIN/DIST
		E3 – Utilizar as mídias digitais e redes sociais da Instituição e outras como SEBRAE, FIEMA, etc.	M3 – Divulgar o portfólio junto às empresas	I3 – Retorno das empresas que contataram a UFMA	Dez. 2022	Sem custo	CPPS/DIST
Acompanhamento dos Egressos atuante em Empresas (Alumni UFMA)	Desenvolver a plataforma WEB que permita capturar a informação acerca dos Egressos e das empresas quem tem atuado	E1 – Disponibilizar um desenvolvedor em tempo integral	M1 – Aprovar a proposta Alumni UFMA nos órgãos competentes	I1 – Publicação de aprovação do pedido	Nov. 2022	Sem custo	DIST/ AGEUFMA
		E2 – Estruturação dos procedimentos a serem executados para a plataforma	M2 – Desenvolver a plataforma	I2 – Egressos prospectados via plataforma	Dez. 2022	Sem custo	STI//DIST/ AGEUFMA/ PROEN
		E3 – Auxiliar as empresas interessadas nos procedimentos para contratação	M3 – Buscar junto aos egressos a parceria de projetos	I3 – Projetos contratados com empresas	Dez. 2022	Sem custo	CPPS/DIST



DIRETRIZES DE GESTÃO							
AÇÃO ACADÊMICA	OBJETIVOS	ESTRATÉGIAS	METAS	INDICADORES	PRAZOS	CUSTO (R\$)	SETOR RESP.
Criação das resoluções e Plataformas das Centrais Analíticas, laboratórios e equipamentos	Normatizar procedimentos administrativos para a regularização dessas unidades	E1 – Estruturação a partir de modelos obtidos de outras instituições	M1 – Auxiliar na criação das resoluções dessas unidades	I1 – Resoluções aprovadas	Set. 2022	Sem custo	CPPS/DIST
		E2 – Preparação do documento em conjunto com as unidades	M2 – Elaborar informativo acerca do objeto dessas unidades	I2 – informativos preparados e divulgados	Nov. 2022	Sem custo	CPIN/DIST
		E3 – Aprovação das Resoluções nos órgãos competentes	M3 – Aprovar as resoluções no âmbito da comunidade acadêmica	I3 – Normas aprovadas e divulgadas	Set. 2022	Sem custo	AGEUFMA
Criação do banco de Ideias - INOVIDEIAS	Criar uma Plataforma de soluções de serviços e processos para melhoria da Instituição	E1 - Estruturação do cadastro a partir de modelos obtidos de outras instituições	M1 – Realizar o cadastro de soluções	I1 – Cadastros realizados	Ago. 2022	Sem custo	CPPS/DIST
		E2 – Implantação dos procedimentos em uma base de dados	M2 – Divulgar o uso do banco de ideias em todos os setores da UFMA	I2 – Retorno acerca dos procedimentos	Set. 2022	Sem custo	STI/DIST
		E3 – Aprovação das mudanças nos órgãos competentes	M3 – Aprovar no âmbito da comunidade acadêmica	I3 – Ideias transformadas em soluções reais	Contínuo	Sem custo	DAD/DIST
Promover o I Seminário de Empreendedorismo e Inovação - DEM/DIST	Organizar um evento sobre empreendedorismo e inovação com foco em ações práticas e objetivas	E1 - Estruturação do evento acerca das atividades	M1 – Divulgar o evento em todos os setores da UFMA	I1 – Pelo menos 100 inscritos no evento	Nov. 2022	Sem custo	DEM/DIST
		E2 – Confirmação de palestrantes, datas e horários	M2 – Definir os procedimentos para gestão do evento	I2 – Retorno dos participantes acerca da qualidade do evento em atender o tema	Nov. 2022	Sem custo	DEM/DIST
		E3 – Confirmação de recursos institucionais ou de órgãos de fomento	M3 – Registrar como um evento institucional	I3 – Aprovação nos órgãos competentes	Nov. 2022	R\$ 50.000,00	AGEUFMA/PPGT



3. PLANO DE METAS DA DIRETORIA DE EMPREENDEDORISMO - DEMP

DIRETRIZES DE GESTÃO							
AÇÃO ACADÊMICA	OBJETIVOS	ESTRATÉGIAS	METAS	INDICADORES	PRAZOS	CUSTO (R\$)	SETOR RESP
Criar e aprovar Políticas de Empreendedorismo de caráter interdisciplinar	Difundir e estimular a cultura empreendedora em todos os níveis: Básico, técnico Graduação e Pós-Graduação	E1 – Divulgar junto à comunidade acadêmica a Resolução da DEMP que instituiu o PROGRAMA UNIVERSIDADE EMPREENDEDORA	M1 – Divulgação em todas as mídias e em todos os campuses	Resolução divulgada	AGO a DEZ 2022	SEM CUSTO	DEMP/AGEUFMA
		E2 – Divulgar a Resolução da Política de Empreendedorismo para a comunidade acadêmica	M2 – Utilizar as mídias gerais e o site da UFMA para deixar disponível ao público a Resolução de Política de Empreendedorismo	Políticas de empreendedorismo disponíveis ao público em geral e em período contínuo	MAI a DEZ 2022	SEM CUSTO	DEMP/AGEUFMA
		E3 – Criar e regulamentar o Núcleo Avançado de Empreendedorismo-NAVE	M3 – Regulamentar o uso do espaço físico e Disponibilização do NAVE à comunidade acadêmica	Núcleo colocado à disposição da comunidade acadêmica	JUL 2022	SEM CUSTO	DEMP/AGEUFMA



DIRETRIZES DE GESTÃO							
AÇÃO ACADÊMICA	OBJETIVOS	ESTRATÉGIAS	METAS	INDICADORES	PRAZOS	CUSTO (R\$)	SETOR RESP
Promover o desenvolvimento de competências empreendedoras junto à comunidade acadêmica	Divulgar o perfil empreendedor do corpo discente de graduação e pós-graduação e fomentar o espírito empreendedor e a criatividade no desenvolvimento de novos produtos e serviços	E1 – Elaborar pesquisa de perfil empreendedor – comunidade UFMA	M1- Aplicar pesquisa e divulgar nas mídias internas e externas os dados colhidos	Público atingido dentro da comunidade acadêmica	JUN a AGO/ 2022	SEM CUSTO	DEMP/STI/ Comunicação UFMA e AGEUFMA
		E2 – Fomentar programa de pré-incubação, disponibilizar e divulgar edital para captar novos projetos inovadores	M2 – Captar pelo menos 30 projetos para o programa de pré-incubação, capacitar os integrantes	Número de projetos aprovados para o programa de pré-incubação	JUL a SET/ 2022	SEM CUSTO	DEMP
		E3 - Instrumentalizar a captação de boas práticas e ideias junto à comunidade acadêmica	M3 – Desenvolver um Banco de Ideias em plataforma online em regime contínuo	Quantidade de ideias exitosas com respectiva distribuição de valores	DEZ/ 2022	SEM CUSTO	DEMP/DISP
		E4 – Criar um Hub de Inovação	M4 – Desenvolver o projeto e instalação do Hub	Hub disponibilizado.	DEZ/ 2022	SEM CUSTO	DEMP
Promover a criação e desenvolvimento de uma incubadora mista	Oferecer a infraestrutura necessária para o desenvolvimento de novos projetos inovadores, conectando interesses da comunidade acadêmica aos setores produtivos e sociedade civil	E1 – Criar, registrar e regulamentar a incubadora	M1 – Registrar oficialmente a incubadora nos órgãos competentes	Incubadora criada e registrada oficialmente	JUL/2022	R\$ 2.000,00	DEMP/AGEUFMA
		E2 – Captar parcerias e viabilizar recursos	M2 – estabelecer pelo menos 3 parcerias	Número de contratos finalizados	DEZ/2022	SEM CUSTO	DEMP/AGEUFMA
		E3 - Adequação de espaços físicos no NAVE	M3 – Desocupar as salas do ICMAR	Salas desocupadas	JUL/2022	SEM CUSTO	DEMP/Reitoria
		E4 –selecionar projetos inovadores	M4A - Lançar edital para captação de projetos e divulgar	Cinco Projetos incubados regularmente	MAI/2022	SEM CUSTO	DEMP
			M4B – Preparar material para capacitação da pré incubação	Material disponível	JUL/2022	SEM CUSTO	DEMP



DIRETRIZES DE GESTÃO							
ACÇÃO ACADÊMICA	OBJETIVOS	ESTRATÉGIAS	METAS	INDICADORES	PRAZOS	CUSTO (R\$)	SETOR RESP
Promover a conexão de interesses para difusão da Cultura Empreendedora	Estabelecer parcerias estratégicas com empresas e entidades públicas e privadas visando estimular o empreendedorismo e a inovação na comunidade acadêmica. & Expandir as políticas e ações de empreendedorismo e inovação a todos os campus	E1 – Promover eventos presenciais e (ou) online com interesses afins	M1A - Promover dois encontros sobre empreendedorismo e inovação	Realização dos eventos	JUN (8/9) a SET (21/22)	R\$ 25.000,00	DEMP/AGEUFMA
			M1B - Curso de empreendedorismo para aposentados	Realização dos eventos	AGO/2022	R\$ 25.000,00	DEMP
		E2 – Divulgar ações, estruturar informações e estabelecer contatos presenciais e (ou) online	M2A – fazer 2 reuniões mensais com entidades públicas e ou privadas, presenciais ou online	Realização das reuniões	JUN/2022	SEM CUSTO	DEMP
			M2B - Preparar 2 pílulas mensais para o site-Minuto (mundo) Empreendedor	Disponibilização do material	AGO/2022	SEM CUSTO	DEMP
			M2C - Gravar aulas de empreendedorismo e disponibilizar para comunidade	Disponibilização das aulas	AGO/2022	SEM CUSTO	DEMP/DETED
		E3 – Fazer visitas presenciais ou reuniões online com representantes dos campus	M3 – realizar 1 encontro presencial mensal ou 2 reuniões online	Realização dos encontros	JUN/DEZ-2022	SEM CUSTO	DEMP



DIRETRIZES DE GESTÃO							
AÇÃO ACADÊMICA	OBJETIVOS	ESTRATÉGIAS	METAS	INDICADORES	PRAZOS	CUSTO (R\$)	SETOR RESP
Promover a melhoria da infraestrutura física do prédio e de acesso ao Núcleo Avançado de Empreendedorismo - NAVE	Povoar e Melhorar a frequência do prédio do Empreendedorismo, com alunos, professores, parceiros e empreendedores da comunidade	E1 – Promover a reforma dos forros das salas e pintura externa do prédio	M1 – Concluir reformas	Reformas concluídas	DEZ/2022	Em orçamento	SIMFRA/AGE UFMA/DEMP
		E2 – melhorar as vias de acesso para o NAVE	M2 – instalar câmeras, tapar buracos, desmatar as margens e melhorar iluminação	Realização das obras	DEZ/2022	Em orçamento	SIMFRA/AGE UFMA/DEMP
		E3 – Fazer visitas presenciais ou reuniões online com representantes dos campus	M3 – Mudar o ponto final dos ônibus	Mudança concluída	JUL/2022	Em orçamento	SIMFRA/AGE UFMA/DEMP
Promover, articular, coordenar e avaliar políticas de desenvolvimento, de atuação e de funcionamento das Empresas Juniores	Fomentar a criação de Empresas Juniores em todos os campus, possibilitando o crescimento de competências de gestão de negócios e fortalecimento do espírito empreendedor	E1 – Divulgar a Resolução e Abrir edital, incentivando a instalação e regularização de EJs	M1- Regularizar todas as EJs já instaladas e aumentar número de EJS instaladas	Número de EJs regulares e Empresas adicionadas	JUL/2022	Sem custo	DEMP
		E2 – capacitar alunos e incentivar a participação em projetos e demandas da iniciativa privada	M2 - Promover mensalmente 1 curso de capacitação para as EJs	Número de cursos promovidos	AGO/ 2022	Sem custo	DEMP
		E3 – Ampliar e regulamentar o espaço físico do NAVE para acomodar mais EJS.	M3- Acomodar pelo menos mais 10 EJs	Novas EJs instaladas	DEZ/2022	Sem custo	DEMP
		E4 – Favorecer o estabelecimento de ações coordenadas entre as EJs, setor produtivo e a UFMA	M4 - Promover mensalmente 1 palestra de Empreendedores locais	Número de palestras promovidas	JUL/2022	Sem custo	DEMP



4. PLANO DE METAS DA DIRETORIA DE DIRETORIA DE PESQUISA E INOVAÇÃO TECNOLÓGICA – DPIT

4.1. Eixo Divulgação

DIRETRIZES DE GESTÃO							
AÇÃO ACADÊMICA	OBJETIVOS	ESTRATÉGIAS	METAS	INDICADORES	PRAZO	CUSTO (R\$)	SETOR RESP.
Melhoria da qualidade das informações sobre projetos de pesquisa e inovação envolvendo a UFMA	Utilizar os indicadores de pesquisa, inovação e propriedade intelectual e difundir nas mídias sociais e em meios digitais, aprimorando a imagem da instituição e o conhecimento científico para a comunidade acadêmica e a sociedade em geral	E1 – Definição, conhecimento e divulgação dos indicadores de projetos de pesquisa, projetos de inovação e de propriedade intelectual em sítios da AGEUFMA e nas mídias sociais	M1 – Obter relatórios com indicadores comparáveis para projetos de pesquisa, projetos de inovação tecnológica e propriedade intelectual – uso em relatórios (formato Excel)	Indicadores de pesquisa, inovação tecnológica e propriedade intelectual em planilhas Excel	Dez 2022	Sem custo	DPIT, CPPI, CICIP, CTCD, CPRP, STI
		E2 – Atualização dos sítios eletrônicos da DPIT e setores	M1 – Utilizar padrões criados para AGEUFMA e setores e manter atualização mensal das informações	Sítios eletrônicos da AGEUFMA, DPIT e setores	Dez 2022	Sem custo	DPIT, CPPI, CICIP, CTCD, CPRP, GAB-AGEUFMA, STI
		E3 – Divulgar eventos científicos (SEMIC e SEMITI) para a comunidade acadêmica e sociedade em geral com 2 meses de antecedência	M1 – Aumentar em 10 % o número de participações docentes M2 – Aumentar em 5% o número de discentes inscritos no evento	Quantidade de docentes e discentes participantes do SEMIC e SEMITI	Dez 2022	Sem custo	DPIT, CPPI, CICIP, CTCD, CPRP, GAB-AGEUFMA, STI, Setor de Comunicação da AGEUFMA
		E4 – Acompanhar as atividades executadas pelo Comitê de Ética e pelo SisGen	M1 – Aumentar em 10% o total de avaliações feitas pelo CEP/UFMA M2 – Aumentar em 5% as informações disponíveis no SisGen	Avaliações concluídas pelo CEP/UFMA e informações no SisGen	Dez 2022	Sem custo	DPIT, CEP/UFMA, Comissão SisGen/UFMA
		E5 – Atualizar e disponibilizar Tutoriais e Fluxogramas no SIGAA para projetos de pesquisa e inovação, planos de trabalho PIBIC e PIBITI, Grupos de Pesquisa, Bolsas de Iniciação, pedidos de Patente,	Apresentar todos os Tutoriais e Fluxogramas nas plataformas digitais da AGEUFMA e no SIGAA para: M1 - Submissão, prorrogação e conclusão de projetos de pesquisa e inovação	Tutoriais e Fluxogramas de projetos de pesquisa e inovação, planos PIBIC e PIBITI, Grupos de Pesquisa e Registros de software e depósitos de Patente	Dez 2022	Sem custo	DPIT, CPPI, CICIP, CTCD, CPRP, GAB-AGEUFMA, STI, Setor de Comunicação da AGEUFMA



		facilitando o acesso e preenchimento por parte da comunidade acadêmica	M2- Submissão de planos PIBIC e PIBITI e indicação de bolsistas; M3- Submissão e aprovação de Grupos de Pesquisa; M4 - Pedidos de Patente				
Divulgar de forma transparente as informações sobre pesquisa e inovação	E1 – Preparação do dashboard sobre projetos de pesquisa e inovação tecnológica E2 – Manter atualizado dashboard sobre bolsas PIBIC e PIBITI		M1 – Publicar dashboard sobre Projetos de pesquisa e Inovação tecnológica realizados pela UFMA M2 – Atualizar dashboard sobre Bolsas PIBIC e PIBITI	Dashboard Projetos de Pesquisa Dashboard Bolsas PIBIC e PIBITI	Dez 2022	Sem custo	DPIT, CPPI, GAB-AGEUFMA, STI
Melhorar a comunicação e o conhecimento das informações de cada setor por todos os servidores envolvidos	E1 – Realização de reuniões com servidores dos setores para disseminação das informações completas sobre pesquisa, inovação tecnológica e propriedade intelectual		M1 – Realizar reuniões trimestrais para alinhamento de informações dos setores	Reuniões trimestrais	Dez 2022	Sem custo	DPIT e setores
Divulgar as Pesquisas realizadas pela instituição	E1 – Propor novo modelo de divulgação das pesquisas da instituição, em substituição ao atual “Boletim de Pesquisa <i>On-Line</i> ”		M1 – Desenvolver o novo modelo eletrônico do “Boletim Pesquisa <i>On-Line</i> ” publicado mensalmente de maior impacto e divulgação das pesquisas e inovações realizadas na instituição e também fora dela	Número de edições “Boletim Pesquisa <i>On-Line</i> ”	Dez 2022	Sem custo	DPIT, CPPI, CICP, CTCD, CPRP, GAB-AGEUFMA, STI, Setor de Comunicação da AGEUFMA



4.2. Eixo Infraestrutura

DIRETRIZES DE GESTÃO							
AÇÃO ACADÊMICA	OBJETIVOS	ESTRATÉGIAS	METAS	INDICADORES	PRAZOS	CUSTO (R\$)	SETOR RESP
Reforma e devida estruturação dos espaços físicos	Reformar os setores da AGEUFMA que nunca receberam melhorias e que comprometem a imagem de todos os setores	E1 – Resgatar projetos estruturais que nunca foram realizados e requisitar sua execução junto a PPGT e SINFRA E2 – Confeccionar placas de identificação dos setores da DPIT e DIST	M1 – Obtenção de espaços funcionais, interligados, amplos e funcionais, facilitando comunicação entre os setores da DPIT (CPPI, CICP, CTCD, CPRP) e DIST e também localização pela comunidade acadêmica e setores externos á UFMA	DPIT (CPPI, CICP, CTCD, CPRP) e DIST reformados; Placas sinalizadoras das diretorias e setores	Dez. 2022	120.000,00	DPIT, DIST, GAB-AGEUFMA, SINFRA
	Utilizar jardins da AGEUFMA como espaços de encontros e de realização de reuniões dos setores	E1 – Trabalhar no uso dos espaços externos como locais de reuniões entre setores	M1 – Jardins funcionais e agradáveis, local de reuniões que melhorem a imagem da AGEUFMA e setores	Jardim reformado	Dez. 2022	Sem Custo	DPIT, DIST, GAB-AGEUFMA, SINFRA



4.3. Eixo Docentes UFMA Envolvidos com Pesquisas

DIRETRIZES DE GESTÃO							
AÇÃO ACADÊMICA	OBJETIVOS	ESTRATÉGIAS	METAS	INDICADORES	PRAZOS	CUSTO (R\$)	SETOR RESP
Ampliação da pesquisa, inovação tecnológica e propriedade intelectual realizadas pela UFMA	Ampliar a participação de docentes doutores em projetos de pesquisa e inovação	E1 – Melhorar estratégias de divulgação dos editais e chamadas para projetos de pesquisa	M1 – Aumentar em 10% o número de pesquisadores submetendo planos de trabalho aos editais PIBIC e PIBITI	Número de pesquisadores com Planos de Trabalho submetidos aos editais PIBIC e PIBITI	Dez. 2022	Sem Custo	DPIT, CPPI, CICIP
		E2 – Incentivo a submissão de projetos de inovação tecnológica	M1 – Duplicar o número de projetos de inovação tecnológica com vistas a ampliação dos planos de trabalho PIBITI	Número de Planos de Trabalho submetidos ao edital PIBITI 2022-2023	Set. 2022	Sem Custo	DPIT, CPPI, CICIP; DIST
		E3 – Divulgação de chamadas internas para participação de pesquisadores nas Comissões Institucionais PIBIC e PIBITI	M1 – Publicar Chamada Interna para Novas Comissões Institucionais PIBIC e PIBITI	Chamada Interna - Comissões Institucionais PIBIC e PIBITI, ciclo 2023-2024	Dez. 2022	Sem custo	AGEUFMA-GAB, DPIT, CICIP
		E4 – Solicitar aos órgãos de fomento aumento do quantitativo de cotas de bolsas PIBIC, PIBITI e PIBIC-Ensino Médio	M1 – Atendimento de todos os Planos de Trabalho PIBIC e PIBITI com bolsas do CNPq, FAPEMA, UFMA e empresas privadas	Bolsas PIBIC e PIBITI implantadas	Set. 2022	UFMA: R\$ 69.600,00 mensal	AGEUFMA-GAB, PPGT, PROAES, DPIT
		E5 – Realizar ações conjuntas para ampliação da oferta de projetos de inovação tecnológica ao meio empresarial, buscando fomentos e acordos de cooperação	M1 – Aumentar em 20% o número de projetos de inovação tecnológica apoiados por empresas privadas	Projetos de inovação tecnológica financiados por empresas privadas	Dez. 2022	Sem custo para UFMA	DPIT, DIST, DEMP
	Tornar Planos de Trabalho PIBIC e PIBITI em fluxo contínuo	E6 – Tornar os Planos de Trabalho PIBIC e PIBITI mais completos, desvinculando de projetos de pesquisa e de inovação	M1 – Aumentar em 10% o número de Planos de Trabalho PIBIC M2 – Aumentar em 10% o número de Planos de Trabalho PIBITI	Novos modelos de Planos de Trabalho PIBIC e PIBITI	Dez. 2022	Sem Custo	DPIT, CPPI, CICIP, STI



4.4. Eixo Regulamentações

DIRETRIZES DE GESTÃO							
ACÇÃO ACADÊMICA	OBJETIVOS	ESTRATÉGIAS	METAS	INDICADORES	PRAZOS	CUSTO (R\$)	SETOR RESP
Continuidade do processo de atualização de normas relativas à pesquisa, inovação e propriedade intelectual	Aprovar a Resolução de Política de Inovação	E1 – Concluir processo de aprovação da Minuta de Resolução de Política de Inovação	M1 – Regularizar em até 90 dias após publicação da Resolução no CONSEPE todos os parâmetros que possam estar vinculados à resolução aprovada	Resolução de Política de Inovação	Set. 2022	Sem Custo	DPIT, CPPI
	Aprovar a Resolução de Núcleos de Pesquisa e Inovação	E1 – Realização de reuniões virtuais com subcomissões PIBIC e PIBITI para finalização da minuta de Resolução de Núcleos de Pesquisa e Inovação	M1 – Finalizar a minuta de Resolução de Núcleos de Pesquisa e Inovação com vistas à aprovação no CONSEPE	Resolução de Núcleos de Pesquisa e Inovação	Dez. 2022	Sem Custo	DPIT, CPPI

4.5. Eixo Realização de Eventos

DIRETRIZES DE GESTÃO							
ACÇÃO ACADÊMICA	OBJETIVOS	ESTRATÉGIAS	METAS	INDICADORES	PRAZOS	CUSTO (R\$)	SETOR RESP
Integração das atividades de Pesquisa e Inovação Tecnológica promovidas pelos Programas de Iniciação PIBIC e PIBITI	Difundir as ações de pesquisa e inovação realizadas nos Programas PIBIC e PIBITI	E1 – Realizar campanhas de divulgação dos trabalhos realizados no PIBIC e PIBITI ao longo do ano	M1 - Realizar 3 campanhas preparatórias para o SEMIC e SEMITI (pequenas “lives” de divulgação de trabalhos)	Campanhas preparatórias para SEMIC e SEMITI	Dez 2022	R\$ 10.000,00	DPIT, CICP, AGEUFMA, PPGT, STI
		E2 – Realização do SEMIC e SEMITI em formato <i>on-line</i> , envolvendo todos os campi da UFMA	M1 - Aumentar em 20% a participação de discentes de graduação nos eventos anuais do SEMIC e SEMITI	Participantes no SEMIC e SEMITI	Dez 2022	R\$ 25.000,00	DPIT, CICP, AGEUFMA, PPGT, STI
		E3 – Envolver estudantes de EaD na participação das <i>lives</i> preparatórias e também nos SEMIC e SEMITI	M1 - Envolver 10% do quantitativo de alunos de EaD como ouvintes do SEMIC e SEMITI	Alunos EaD inscritos no SEMIC e SEMITI	Dez 2022	R\$ 10.000,00	DPIT, CICP, AGEUFMA, PPGT, DTED



4.6. Eixo Política de Inovação Tecnológica

DIRETRIZES DE GESTÃO							
ACÇÃO ACADÊMICA	OBJETIVOS	ESTRATÉGIAS	METAS	INDICADORES	PRAZOS	CUSTO (R\$)	SETOR RESP
Divulgação da Política de Inovação Tecnológica na UFMA	Normatizar os procedimentos administrativos de proteção intelectual	E1 – Adequar o SIGAA - propriedade intelectual para cadastro das informações institucionais	M1 – Colocar em funcionamento o SIGAA – Propriedade Intelectual	SIGAA – Propriedade Intelectual	Dez 2022	Sem Custo	DPIT, CTCD, CPRP, STI
		E2 – Divulgar orientações sobre a importância da proteção intelectual das pesquisas desenvolvidas na UFMA	M1 – Promover eventos mensais de divulgação da proteção intelectual entre pesquisadores de toda a instituição e, em especial, pesquisadores da Pós-Graduação da UFMA	Número eventos realizados	Dez 2022	R\$ 10.000,00	DPIT, CTCD, CPRP
		E3 – Modernizar todo o processo de Transferência de Tecnologia e de Acordos de Cooperação	M1 – Realizar reuniões com setores da UFMA envolvidos em acordos, convênios e contratos de cooperação técnica e científica de serviços e produtos	Produtos protegidos com contratos regularizados	Dez 2022	Sem custo	DPIT, AGEUFMA, PPGT, DCC
	Ações e Atividades voltadas à Inovação Tecnológica	E1 - Promover ações junto as classes empresariais para divulgação da propriedade intelectual da UFMA	M1 – Divulgação da propriedade intelectual junto aos segmentos empresarial e industrial	Vitrine Tecnológica da UFMA	Dez 2022	R\$ 10.000,00	DPIT, CTCD, AGEUFMA, PPGT
		E2 – Solicitar à PPGT dotação orçamentária para ações de propriedade intelectual	M1 – Obter o recurso necessário para pagamento de taxas junto ao INPI relativos a depósito, anuidade, pedido de exames, etc.	Recurso aprovado e disponibilizado	Dez 2022	R\$ 30.000,00	DPIT, CTCD, GAB-AGEUFMA, PPGT
		E3 - Organizar reuniões periódicas com novos pesquisadores e líderes de grupos de pesquisa dos diversos Programas de Pós-Graduação da UFMA	M1 – Promover eventos mensais entre pesquisadores de toda a instituição e, em especial, líderes dos Grupos de Pesquisa da UFMA	Número de reuniões	Dez 2022	Sem custo	DPIT, CTCD, CPRP, AGEUFMA, PPGT
		E4 - Ampliação de parcerias com empresas privadas visando à Transferência de Tecnologia	M1 - Renovação de parcerias com a FIEMA, SEBRAE, IEL, e representantes das classes empresariais	Convênios renovados e ações realizadas	Dez 2022	Sem custo	DPIT, CTCD, CPRP



5. PLANO DE METAS DA DIRETORIA DE PÓS-GRADUAÇÃO - DPG

DIRETRIZES DE GESTÃO							
ACÇÃO ACADÊMICA	OBJETIVOS	ESTRATÉGIAS	METAS	INDICADORES	PRAZOS	CUSTO (R\$)	SETOR RESP.
Melhoria da Gestão Administrativa e comunicação da DPG	01 – Melhorar a infraestrutura de informática da DPG	E1 – Instalação de novos computadores e softwares	M1 - Instalar novas máquinas para os servidores com softwares atualizados	Equipamentos e softwares instalados	Fev 2022	Comprado no orçamento 2021	STI/ DPG/ AGEUFMA
	02 – Melhorar a comunicação e gestão interna da DPG	E1 - Realização de reuniões bimensais com equipe DPG para ajuste de processos e trâmites internos	M1 – Estabelecer rotinas, discussão de problemas, organizar dados, avaliar resultados e redesenho de metas e estratégias do setor	Reuniões e relatórios realizados	Jan a Dez de 2022	Sem custo	DPG/ AGEUFMA
		E2 - Realização de reuniões semestrais com a equipe DPG e a equipe AGEUFMA para ajuste de metas e estratégias	M1 – Estabelecer rotinas, discussão de problemas e construção de metas e estratégias integradas das diretorias da AGEUFMA como um todo.	Atas das reuniões e relatórios semestrais do setor	Jan a Dez de 2022	Sem custo	DPG/ AGEUFMA
		E3 – Criação de grupos de conversa eletrônica para agilidade nas decisões e consultas rápidas	M1 – Discutir problemas e construir soluções em conjunto	Comunicação eficaz entre servidores do setor	Jan a Dez de 2022	Sem custo	DPG/ AGEUFMA
		E4 – Simplificação dos processos internos	M1 – Digitalizar os processos do setor M2 – Elaborar normas internas M3 - Tramitar todos os processos e cursos via sistema M4 – Divulgar etapas para a comunidade	Processos digitalizados e trâmites publicados nas mídias	Jun 2022	Sem custo	DPG/ AGEUFMA
	03 - Melhorar o atendimento e a comunicação da DPG com a comunidade	E1 - Elaboração e divulgação de tutoriais sobre os trâmites do setor	M1 - Elaborar tutoriais sobre os trâmites do setor M2 - Divulgar tutoriais sobre os trâmites do setor	Tutoriais publicados no site da AGEUFMA	Ago 2022	Um bolsista com experiência em design	DPG/ AGEUFMA
		E2 – Atendimento ágil às demandas da DPG via e-mail e/ou SEI	M1 – Estabelecer rotinas e prazos para atendimento de demandas, conforme o nível de dificuldade	Demandas atendidas conforme os prazos estabelecidos	Jan a Dez de 2022	Sem custo	DPG/ AGEUFMA
		E3 – Atualização constante das informações contidas no site da AGEUFMA referentes à PG	M1 – Revisar e atualizar semestralmente as informações	Site atualizado	Jan a Dez de 2022	Sem custo	DPG/ AGEUFMA
	Melhorar o gerenciamento do SIGAA pelos cursos de PG	E4 - Otimização do sistema SIGAA dos Programas de Pós-Graduação	M1 – Treinamento de pessoal, reuniões com os coordenadores da Pós-Graduação e técnicos do STI e elaboração de tutoriais	Reuniões e treinamentos realizados e tutoriais elaborados	Ago 2022	Sem custo	STI/ DPG/ AGEUFMA



DIRETRIZES DE GESTÃO							
ACÇÃO ACADÊMICA	OBJETIVOS	ESTRATÉGIAS	METAS	INDICADORES	PRAZOS	CUSTO (R\$)	SETOR RESP.
Implementação de um modelo de gestão pública compartilhada	Implantar um modelo de gestão pública compartilhada de excelência	E1 - Realização de reuniões trimestrais com coordenadores PG SS	M1 – Realizar reuniões de planejamento de ações com os coordenadores stricto sensu	Reuniões realizadas	Jan a Dez de 2022	Sem custo	DPG/ AGEUFMA
		E2 - Realização de reuniões trimestrais com coordenadores PG LS	M1 – Realizar reuniões de planejamento de ações com os coordenadores lato sensu	Reuniões realizadas	Jan a Dez de 2022	Sem custo	DPG/ AGEUFMA
		E3 – Realizar reuniões mensais com a CAPGPI para elaboração de resoluções e estratégias para crescimento da PG	M1 - Consolidar a CAPGPI como comissão assessora na elaboração de estratégias e metas (PROQUALI)	Reuniões realizadas	Mar 2022	Sem custo	DPG/ AGEUFMA
		E4 – Realizar reuniões trimestrais com os diretores da AGEUFMA para elaboração de resoluções e estratégias comuns para crescimento da PG	M1 - Integrar a DPG com DPIT, DIST, DIN e DEMP M2 – Realizar reuniões de planejamento de ações conjuntas	Projetos e ações conjuntas	Jan a Dez de 2022	Sem custo	DPG/ AGEUFMA
		E5 - Criar grupos de trabalho para discutir ações específicas da PG	M1 – Atualizar processos, meios e estratégias para crescimento da pós-graduação	Novas normativas para a pós-graduação e relatórios de indicadores de qualidade publicados	Abril 2022	Sem custo	DPG/ AGEUFMA



DIRETRIZES DE GESTÃO							
ACÇÃO ACADÊMICA	OBJETIVOS	ESTRATÉGIAS	METAS	INDICADORES	PRAZOS	CUSTO (R\$)	SETOR RESP.
Atualização das legislações referentes à PG da UFMA	Atualizar a resolução PG stricto sensu	E1 – Discussão com coordenadores, diretores, CAPGPI, PF e CONSEPE	M1 – Publicar nova resolução stricto sensu mais ágil e atual	Resolução publicada	Mar 2022	Sem custo	DPG/ AGEUFMA
	Atualizar a resolução PG lato sensu	E1 – Discussão com coordenadores, pró-reitores, superintendentes, diretores, PF e CONSEPE	M1 – Publicar nova resolução lato sensu mais ágil e atual	Resolução publicada	Abril 2022	Sem custo	DPG/ AGEUFMA
	Elaborar a instrução normativas de bolsas	E1 – Discussão com coordenadores, diretores, CAPGPI, PF e CONSEPE	M1 – Publicar a resolução de bolsas	Resolução publicada	Abril 2022	Sem custo	DPG/ AGEUFMA
	Elaborar a resolução de pós-doutores	E1 – Discussão com coordenadores, diretores, CAPGPI, PF e CONSEPE	M1 – Publicar a IN de estágio pós-doutoral	Resolução publicada	Junho 2022	Sem custo	DPG/ AGEUFMA
	Atualizar a resolução de reconhecimento de diplomas estrangeiros	E1 – Discussão com coordenadores, diretores, CAPGPI, PF e CONSEPE	M1 – Publicar resolução de reconhecimento de diplomas estrangeiros	Resolução publicada	Abril 2022	Sem custo	DPG/ AGEUFMA
	Atualizar resolução de professor visitantes	E1 – Discussão com coordenadores, diretores, CAPGPI, PF e CONSEPE	M1 – Publicar nova resolução de professor visitantes	Resolução publicada	Junho 2022	Sem custo	DPG/ AGEUFMA
	Elaborar instruções normativas e portarias que sejam necessárias	E1 – Discussão do setor com os coordenadores e procuradoria	M1 – Publicar normativas e portarias para agilizar o serviço (IN docentes permanentes, IN eleição de coordenadores e outras que se fizerem necessárias)	Normativas e portarias publicadas	Jan a Dez de 2022	Sem custo	DPG/ AGEUFMA
	Atualizar instrução normativa de elaboração e análise de editais de seleção de PG	E1 – Discussão do setor com os coordenadores e procuradoria	M1 – Publicar normativa dos editais atualizada	Normativa publicada	Junho 2022	Sem custo	DPG/ AGEUFMA



DIRETRIZES DE GESTÃO							
ACÇÃO ACADÊMICA	OBJETIVOS	ESTRATÉGIAS	METAS	INDICADORES	PRAZOS	CUSTO (R\$)	SETOR RESP.
Divulgação das ações da PG	Manter o site da DPG atualizado com todas as informações dos cursos de PG	E1 - Publicação de notícias, editais, documentos e legislações da PG	M1 – Aumentar a acessibilidade da comunidade às informações e conquistas da PG	Site atualizado	Jan a Dez de 2022	Sem custo	STI, DPG e Comunicação/A GEUFMA
	Elaborar plataformas para publicação de projetos institucionais tais como PROCAD, PDPG, Amazônia Legal	E1 – Elaboração de plataforma contendo todos os dados de projetos PROCAD, PDPG e Amazônia Legal	M1 – Aumentar a acessibilidade da comunidade às informações e conquistas da PG M2 – Aumentar a integração entre os diversos membros dos projetos	Redes de ação conjunta e acesso a plataforma	Jan a Dez de 2022	Sem custo	STI, DPG e Comunicação/A GEUFMA
	Publicar os dashboards com dados estatísticos dos Programas de pós-graduação no portal da transparência da UFMA	E1 - Publicação dos dashboards com dados estatísticos dos Programas de pós-Graduação no portal da transparência da UFMA	M1 – Aumentar a acessibilidade da comunidade e aos gestores às informações da PG	2 dashboards publicados (Lato sensu e produção da pós-graduação)	Agosto 2022	Sem custo	STI, DPG e Comunicação/A GEUFMA
	Ampliar a difusão do conhecimento gerado nos cursos de pós-graduação para a comunidade	E1 - Divulgação da pesquisa e produção científica dos programas de PG da UFMA nas mídias internas e externas	M1 – Difundir a produção científica e tecnológica dos programas de PG da UFMA M2 – Divulgar nas mídias da AGEUFMA podcasts e entrevistas com pesquisadores sobre suas pesquisas M3 – atrair a grande mídia para os eventos realizados no âmbito da pós-graduação, tais como encontros, fóruns e premiações M4 – Incentivar a participação de alunos e docentes em eventos e premiações	Divulgação realizada	Jan a Dez de 2022	Sem custo	DPG/ Comunicação/ AGEUFMA
	Criar Plataforma de acompanhamento dos egressos da PG	E1 – Busca ativa dos egressos em diferentes mídias para estabelecimento de um banco de dados para acesso dos programas	M1 – Conhecer a evolução dos egressos da PG e o seu êxito acadêmico	Criação do banco de dados	Dez 2022	Sem custo	DPG/ Comunicação AGEUFMA/ST I



DIRETRIZES DE GESTÃO							
ACÇÃO ACADÊMICA	OBJETIVOS	ESTRATÉGIAS	METAS	INDICADORES	PRAZOS	CUSTO (R\$)	SETOR RESP.
Melhoria dos parâmetros de internacionalização na PG – Programa PROQUALI	Integrar de forma mais efetiva a DPG com a DIN	E1 – realização de reuniões semestrais com a DIN, a DPG e os coordenadores	M1 – Estabelecer estratégias conjuntas com a DIN M2 – Divulgar as possibilidades de intercâmbios internacionais para os coordenadores	Reuniões e ações conjuntas realizadas	Jan a Dez de 2022	Sem custo	DPG/DIN/AGEUFMA
	Aumentar o número de professores da PG a participarem de estágios Pós-doutorado no país e no exterior	E1 – Incentivo aos docentes que estão na Pós-Graduação a participar de estágios Pós-doutorado no exterior E2 – Divulgação de editais de Instituições de fomento para auxílio de pos-doc no exterior E3 – Orientação de docentes em missões no exterior a realizar convênios entre a instituição estrangeira e a UFMA	M1 – Aumentar em 1% o número de docentes em estágios Pós-doutorado no exterior	Número de docentes que irão realizar estágio pós-doutoral em relação ao número de docentes doutores.	Jan a Dez de 2022	Sem Custo AGEUFMA (Bolsas CAPES, CNPq, FAPEMA)	DPG/DIN/AGEUFMA/PROGEP
	Incentivar a contratação de pesquisadores estrangeiros	E1 - Atração de pesquisadores estrangeiros E2 - Implantação das bolsas para estrangeiros do PROCAD	M1 – Atuar junto com a DIN na divulgação de editais para atração de estrangeiros M2 – Intermediar a negociação com programas de pós-graduação e a PROGEP para contratação de professores visitantes estrangeiros	Pelo menos quatro visitantes estrangeiros contratados como visitantes ou bolsistas	Jan a Dez de 2022	Valor do salário visitante	DPG/DIN/AGEUFMA/PROGEP
			M1 – Estimular os programas de pós-graduação que estão no PROCAD a implantarem as bolsas para estrangeiros			Sem Custo AGEUFMA (Bolsas CAPES)	DPG/DIN/AGEUFMA
	Incentivar a oferta de vagas para alunos estrangeiros nos editais de seleção	E1 – Esclarecimento para os programas sobre as vantagens de ter estrangeiros como alunos e divulgação de oportunidades	M1 – Divulgar os cursos de mestrado e doutorado para universidades estrangeiras M2 – Desburocratizar o acesso a seleção dos programas para candidatos estrangeiros	Pelo menos um estrangeiro por doutorado da UFMA	Jan a Dez de 2022	Bolsas UFMA	DPG/DIN/AGEUFMA
	Incentivar a realização de doutorado sanduíche no exterior pelos alunos da PG	E1 – Incentivo aos alunos a irem fazer doutorado sanduíche e divulgação de editais	M1- Divulgar editais e sensibilizar coordenadores para estimularem seus alunos a saírem para o doutorado sanduíche	Pelo menos dois alunos saírem pro doutorado sanduíche	Jan a Dez de 2022	Sem custo	DPG/DIN/AGEUFMA
	Incentivar missões de trabalho dos docentes no exterior	E1 – Divulgação junto aos programas sobre os convênios com instituições estrangeiras existentes E2 – Divulgação de editais para intercâmbios internacionais E3 – Orientação de docentes em missões no exterior a realizar	M1 – Estabelecer um subprograma de missões no exterior	Missão com pelo menos 3 docentes das PGs.	Jan a Dez de 2022	Auxílio financeiro (proap ou recursos próprios dos programas)	DPG/DIN/AGEUFMA



		convênios entra a Universidade estrangeira e a UFMA					
Incentivar a participação dos docentes da PG em editais internacionais	E1 – divulgação de editais internacionais e incentivar coordenadores e docentes aa participarem (Ação conjunta com DIN e DPIT)	M1 – Concretizar pelo menos 4 projetos em parcerias internacionais	Pelo menos 4 novos projetos de editais internacionais	Jan a Dez de 2022	Sem custo	DPG/DIN/AGE UFMA	
Aumentar o número de programas envolvidos no reconhecimento de diploma estrangeiro	E1 – explicar a importância de reconhecer diplomas estrangeiros para os programas e para a UFMA E2 – rastrear todos os processos e dar seguimento para conclusão. E3 – orientar os programas a estabelecerem cotas anuais ou semestrais de processo de reconhecimento	M1 – Encerrar todos os processos de reconhecimento antigos ainda em tramitação na UFMA	Todos os processos encerrados com diploma reconhecido ou arquivados	Jan a Dez de 2022	Sem custo	DPG/DIN/ AGEUFMA	
Implantar a plataforma Carolina Bori	E1 - divulgar a plataforma Carolina Bori para a comunidade	M1 - Divulgar a plataforma Carolina Bori para a comunidade M2 – Receber pelo menos dez processos de reconhecimento de diplomas via plataforma	A partir de agosto, todos os processos entrarão pela plataforma Carolina Bori	Jan a Dez de 2022	Sem custo	DPG/DIN/ AGEUFMA	
Aumentar o número de alunos em cotutela	E1 – Simplificar os trâmites internos para cotutela na nova resolução de PG E2 – Divulgar sobre cotutela e sobre os trâmites necessários E3 – Divulgar sobre os convênios já existentes para os programas	M1 – Aumentar o número de cotutelas nos programas	Pelo menos 3 processos novos de cotutela	Jan a Dez de 2022	Sem custo	DPG/DIN/ AGEUFMA	
Melhorar o quantitativo de publicações em revistas internacionais de alto impacto	E1 – Divulgação e Incentivo aos programas a concorrerem aos editais de auxílio a pesquisa e a publicação	M1 – Aumentar o número de publicações em revistas internacionais de alto impacto da UFMA M2 – Restituir financeiramente os pesquisadores que publicarem em revistas internacionais de alto impacto com alunos.	Aumento de 25% da publicação indexada em revistas internacionais de alto impacto	Jan a Dez de 2022	Sem custo	DPG/DIN/DPIT /AGEUFMA	
	E2 – Incentivar os programas a permitirem que sejam pagas as taxas de tradução e publicação para os docentes				Sem custo	DPG/DIN/ AGEUFMA	
	E3 – Abertura de chamadas internas (via PROQUALI) para tradução dos artigos			Jan a Dez de 2022	R\$60.000,00/ano	DPG/CAPGPI-PROQuali/PPGT/DIN	
	E4 – Abertura de chamada interna (via PROQUALI) para pagamento de artigos de alto impacto			Jan a Dez de 2022	R\$100.000,00/ano	DPG/CAPGPI-PROQuali/PPGT	



DIRETRIZES DE GESTÃO							
ACÇÃO ACADÊMICA	OBJETIVOS	ESTRATÉGIAS	METAS	INDICADORES	PRAZOS	CUSTO (R\$)	SETOR RESP.
Melhoria da qualidade dos cursos de PG da UFMA – Programa PROQUALI	Melhorar o conceito dos programas de PG da UFMA	E1 - Acompanhamento dos relatórios finais da quadrienal	M1 – Diminuir erros de preenchimento M2 – Incrementar informações de modo a elevar a avaliação	Melhoria do conceito de preenchimento dos relatórios	Jan a Dez de 2022	Sem custo	DPG/ AGEUFMA
		E2 - Estímulo de parcerias entre os programas	M1 – Melhorar a qualidade das dissertações e teses por meio de orientações conjuntas interdisciplinares	Aumento da participação de docentes produtivos externos nas orientações	Jan a Dez de 2022	Sem custo	DPG/ AGEUFMA
		E3 - Estímulo a fusão de cursos que tenham sido avaliados seguidamente com nota 3	M1 – Promover cursos mais fortalecidos somando docentes mais produtivos que estavam dividindo suas produções em vários programas	Fusão de pelo menos 3 programas para formação de um mais consolidado	Jan a Dez de 2022	Sem custo	DPG/CAPGPI-ProQuali
		E4 - Incentivo a publicação dos programas	M1 – Promover cursos de escrita científica para os alunos e professores M2 – Estabelecer obrigatoriedade de submissão das produções para a emissão de diploma M3 – Pagar docentes que publiquem com alunos em revistas de alto impacto	Aumento de dez por cento da publicação dos programas	Jan a Dez de 2022	50.000,00/ano	DPG/CAPGPI-ProQuali
		E5 – Incentivo à internacionalização dos programas introduzindo disciplinas em língua estrangeira	M1 – Melhorar os índices internacionais da UFMA e preparar melhor os alunos	Inclusão de uma disciplina em língua estrangeira em 5% dos PPG	Jan a Dez de 2022	Sem custo	DPG/DIN/ AGEUFMA
		E6 – Estímulo para a criação de disciplinas sobre inovação e empreendedorismo	M1 – preparar melhor os alunos para o mercado de trabalho	Inclusão de disciplinas sobre inovação e empreendedorismo em 5% dos PPG	Jan a Dez de 2022	Sem custo	DPG/DIST/DEMP/ AGEUFMA



DIRETRIZES DE GESTÃO							
ACÇÃO ACADÊMICA	OBJETIVOS	ESTRATÉGIAS	METAS	INDICADORES	PRAZOS	CUSTO (R\$)	SETOR RESP.
Atração de recursos para as atividades acadêmicas da PG da UFMA	Recursos e bolsas para a Pós-graduação	E1 – Aumentar número de bolsas FAPEMA	M1 – Aumentar o número de bolsas	Aumento de 10% do número de bolsas	Jan a Dez de 2022	Sem custo	DPG/ DPIT/ AGEUFMA
		E2 - Acompanhamento de editais das agências de fomento e divulgação	M1 – Aumentar a divulgação e participação dos docentes nos editais de fomento	Aumento de 10% do número de projetos aprovados por docentes da UFMA	Jan a Dez de 2022	Sem custo	DPG/ DPIT/ AGEUFMA
		E3 - Acompanhamento de projetos PDPG e PROCAD	M1 – Melhorar a colaboração entre os grupos de pesquisa dos diversos programas	Produções e eventos com participação dos diferentes grupos com PROCAD e PDPG	Jan a Dez de 2022	Sem custo	DPG/ DPIT/ AGEUFMA
		E4 – Solicitação aos órgãos de fomento bolsas para os Programas de Pós-Graduação da UFMA.	M1 - Ampliar o número de bolsas para pós-graduandos. (CAPES, FAPEMA) M2 – Aumentar o número de bolsas Pós-doutorandos (PNPD) nos Programas de Pós-Graduação da UFMA	Implantação de bolsas dos distintos órgãos de fomento.	Jan a Dez de 2022	Sem Custo PPPG (BOLSAS CAPES/CNPq/FAPEMA)	DPG/ AGEUFMA
		E5 - Planejamento financeiro dos recursos PROAP, União e próprios dos Programas de Pós.	M1 – Acompanhar e otimizar o uso dos recursos pelos programas. M2 – Verificar trimestralmente os recursos empenhados e gastos.	Acompanhamentos dos saldos de empenho em cada fonte.	Jan a Dez de 2022	Recurso CAPES	DPG/AGEUFMA e PPGT
		E6 - Acompanhamento do PDSE	M1 - Ampliar o número de bolsistas PDSE	Aumento de 10% no número de bolsistas PDSE	Jan a Dez de 2022	Sem custo	DPG/ DIN/ AGEUFMA
		E7 - Divulgação dos editais de Produtividade em pesquisa do CNPq	M1 – Aumentar a divulgação e participação dos docentes nos editais de bolsa produtividade em pesquisa do CNPq	Aumento de 10% do número de bolsistas produtividade do CNPq	Dez 2022	Sem custo	DPG/ DPIT/ AGEUFMA
		E8 – Incentivar e intermediar convênios dos programas com instituições privadas e públicas	M1 – Aumentar a divulgação dos cursos da UFMA M2 – Atrair mais recursos para os cursos de pós-graduação da UFMA	Realizar pelo menos um convênio de cursos com empresas	Dez 2022	Sem custo	DPG/DIST/ AGEUFMA



DIRETRIZES DE GESTÃO							
ACÇÃO ACADÊMICA	OBJETIVOS	ESTRATÉGIAS	METAS	INDICADORES	PRAZOS	CUSTO (R\$)	SETOR RESP.
Realização de eventos – Programa PROQUALI	Realizar eventos integrativos na pós-graduação	E1-Realização de workshop dos programas CAPES Amazônia Legal - PROCADS e Amazônia Legal	M1 – Ampliar a interação entre os grupos de pesquisa na mesma temática	Realizar pelo menos um evento integrativo	Jan a Dez de 2022	40.000,00/ano	DPG/DPIT/CAPGPI/PROQUALI/AGEUFMA
		E2-Realização de evento para premiação de dissertações e teses	M1 – Incentivar os alunos, professores e programas com a premiação dos trabalhos de conclusão de mestrado e doutorado	Editais de premiação publicados e prêmios concedidos	Dez 2022	40.000,00/ano	DPG/CAPGPI/PROQUALI/AGEUFMA
		E3-Realizar formatura anual	M1 – Divulgar os profissionais formados na UFMA em pós-graduação e agregar os diversos alunos	Formatura realizada	Dez 2022	40.000,00/ano	DPG/CAPGPI/PROQUALI/AGEUFMA
Melhoria da indexação das revistas dos programas de pós-graduação – Programa PROQUALI	Melhorar a qualidade das revistas científicas da UFMA	E1- Reuniões com a comissão das revistas	M1 – Conhecer as revistas da UFMA e elaborar estratégias de crescimento	Revistas divulgadas em diferentes mídias e aumento das submissões de artigos	Dez 2022	Sem custo	PPGT/DPG/AGEUFMA
		E2 – Implantação de um programa de incremento da qualidade da revista	M1 - Indexar a revista em pelo menos uma base internacional	Pelo menos 2 Revistas indexadas em base internacional	Dez 2022	Recurso PPGT	DPG/AGEUFMA PPGT/Biblioteca
		E3 – Implantação de um programa de incremento da qualidade da revista	M2 – Adquirir assinatura <i>Digital object identifier (DOI)</i> para a revista	Pelo menos 10 Revistas com DOI	Dez 2022	Recurso PPGT	DPG/AGEUFMA PPGT/Biblioteca



6. PLANO DE METAS DA DIRETORIA DE INTERNACIONALIZAÇÃO – DIN

DIRETRIZES DE GESTÃO							
ACÇÕES ACADÊMICAS	OBJETIVOS	ESTRATÉGIAS	METAS	INDICADORES	PRAZOS	CUSTO (R\$)	SETOR RESP.
Realizar evento de promoção das políticas de Internacionalização	Organizar o IV Simpósio de Internacionalização (SINTA) para promover debates acerca da internacionalização e para difundir as boas práticas acadêmicas vivenciadas no exterior por estudantes e servidores em mobilidade internacional	E1 - Aumentar a visibilidade da temática da internacionalização na UFMA	M1 - Publicar o evento e a programação a toda comunidade acadêmica nacional e internacional	Evento realizado	12/2022	10.000,00	DIN/STI/AGEUFMA
		E2 - Debater junto à comunidade acadêmica diferentes aspectos vinculados à Internacionalização (mobilidade, cooperação internacional, políticas linguísticas, internacionalização da pesquisa e da produção acadêmicas etc.). contratação de Tradutor e intérprete de libras	M2 - Realização do evento	Evento realizado	12/2022	20.000,00	DIN/AGEUFMA/NTI
		E3 – IV SINTA composto por palestras e mesas-redondas	M3 - Convidar profissionais nacionais e internacionais para proferir palestras e participar de mesas-redondas sobre temas específicos	Evento realizado	12/2022	30.000,00	DIN/AGEUFMA



DIRETRIZES DE GESTÃO							
ACÇÕES ACADÊMICAS	OBJETIVOS	ESTRATÉGIAS	METAS	INDICADORES	PRAZOS	CUSTO (R\$)	SETOR RESP.
Elevar o número de discentes participantes nos Programas CAPES – BRAFITEC e Santander	Ofertar disciplinas ou cursos de curta-duração, ministrados em língua estrangeira ou em língua portuguesa, e nas diversas áreas do conhecimento	E1 - Publicação de Edital de alto índice de impacto internacional	M1 - Produzir e publicar Edital de Seleção	Edital publicado	08/2022	20.000,00	DIN/PROEN/AGEUFMA
		E3 - Oferta dos cursos nos Programas CAPES – BRAFITEC e Santander	M3 - Iniciar as turmas com professores e participantes inscritos	Turmas concluídas	12/2022	10.000,00	DIN/DEE/AGEUFMA
Consolidar os cursos linguísticos de inglês, espanhol e francês em módulo remoto	Ampliar e aperfeiçoar a oferta dos Curso de Línguas	E1 - Ofertas de turmas, no segundo semestre, dos cursos de Língua Francesa, Inglesa e Espanhola, níveis básicos I, II e III.	M1 – Ofertar turmas com base na seleção dos participantes via Edital ou sob demanda de projeto	Turmas iniciadas e concluídas	12/2022	30.000,00	DIN/NCL/AGEUFMA
		E2 - Seleção de instrutores/tutores para ministrarem o curso de línguas, expandindo o alcance para todos os departamentos	M2 - Elaborar editais específicos	Editais elaborados e publicados	05/2022	23.000,00	DIN/AGEUFMA
		E4 – Aquisição de materiais paradidáticos voltados aos cursos linguísticos	Estruturar modelos de ensino e aprendizagem de línguas estrangeiras	Turmas concluídas	12/2022	18.000,00	DIN/NCL/AGEUFMA
		E3 - Oferta das disciplinas ou cursos selecionados pelo Edital	M3 - Iniciar as turmas com professores e participantes inscritos	Turmas concluídas	12/2022	10.000,00	DIN/NCL/AGEUFMA
Programa de Internacionalização (PROINT)	Propor instrumento de planejamento estratégico e de gestão balizado na nova conjuntura mundial, cujo premissas é promover o desenvolvimento de uma universidade inovadora e inclusiva, voltada à formação de cidadãos éticos, qualificados e proativos, capazes de impactar positivamente na sociedade global e contemporânea, mediante instauração de políticas de internacionalização, no âmbito do ensino de graduação e pós-graduação, da pesquisa, da extensão e da inovação.	E1 - Aumentar a visibilidade da temática da internacionalização na UFMA	M1 - Publicar o evento e a programação a toda comunidade acadêmica nacional e internacional	Plano realizado	12/2022	30.000,00	DIN/AGEUFMA



ageufma

AGÊNCIA DE INOVAÇÃO, EMPREENDEDORISMO,
PESQUISA, PÓS-GRADUAÇÃO E INTERNACIONALIZAÇÃO



@ufma_ageufma

