



## **CURSO DE ESPECIALIZAÇÃO MBA GESTÃO E MARKETING DA HOSPITALIDADE**

Aprovado pela Resolução N° 1909 – CONSEPE, de 27 de/09/2019.

### **NOTA DE RETIFICAÇÃO**

A AGÊNCIA DE INOVAÇÃO, EMPREENDEDORISMO, PESQUISA, PÓS-GRADUAÇÃO E INOVAÇÃO DA UNIVERSIDADE FEDERAL DO MARANHÃO – AGEUFMA, visando ao aperfeiçoamento do Processo Seletivo com o objetivo de selecionar candidatos para ingresso ao CURSO DE ESPECIALIZAÇÃO MBA GESTÃO E MARKETING DA HOSPITALIDADE, resolve retificar os itens do Edital AGEUFMA N° 12/2020, como se segue:

#### **Item 8. DO INÍCIO DAS AULAS**

**Onde se lê:**

As aulas terão **início no dia 09 de maio de 2020**, às 18:00h no Complexo da Fábrica Santa Amélia – Rua das Crioulas, 250, Centro – São Luís – Ma.

**Leia-se:**

As aulas terão **início no dia 08 de maio de 2020**, às 18:00h no Complexo da Fábrica Santa Amélia – Rua das Crioulas, 250, Centro – São Luís – Ma. O curso funcionará **dois finais de semana ao mês, sexta-feira** (das 18:00h às 22:00h) e **sábado** (das 08:00h às 12:00h e das 14:00h às 18:00h)

#### **Item 9. Cronograma**

**Onde se lê:**

Aula inaugural do curso 09/05/2020

**Leia-se:**

Aula inaugural do curso 08/05/2020

#### **Anexo II – Ficha de Inscrição**

**Onde se lê:** Edital PPPGI n° 76/2019 para participação do processo seletivo com fins de ingresso no Curso de Especialização em Filosofia e Cultura.



**UNIVERSIDADE  
FEDERAL DO  
MARANHÃO**

AGÊNCIA DE INOVAÇÃO, EMPREENDEDORISMO,  
PESQUISA, PÓS-GRADUAÇÃO E INTERNACIONALIZAÇÃO  
Divisão de Cursos Stricto Sensu  
Departamento de Pós-Graduação

**Leia-se:** Edital AGEUFMA nº 12/2020 para participação do processo seletivo com fins de ingresso no Curso de Especialização MBA Gestão e Marketing da Hospitalidade.

As demais etapas permanecem inalteradas.

São Luís, 12 de março de 2020.

Prof. Dr. Fernando Carvalho Silva  
Pró-Reitor da Agência de Inovação, Empreendedorismo, Pesquisa, Pós-Graduação  
e Inovação da UFMA

O documento original assinado encontra-se disponível para vistas na DCLS/DPG/AGEUFMA