



**UNIVERSIDADE
FEDERAL DO
MARANHÃO**

AGÊNCIA DE INOVAÇÃO, EMPREENDEDORISMO,
PESQUISA, PÓS-GRADUAÇÃO E INTERNACIONALIZAÇÃO
Divisão de Cursos Stricto Sensu
Departamento de Pós-Graduação

CURSO DE ESPECIALIZAÇÃO MBA GESTÃO E MARKETING DA HOSPITALIDADE

Aprovado pela Resolução N° 1909 – CONSEPE, de 27 de/09/2019.

NOTA DE RETIFICAÇÃO

A AGÊNCIA DE INOVAÇÃO, EMPREENDEDORISMO, PESQUISA, PÓS-GRADUAÇÃO E INOVAÇÃO DA UNIVERSIDADE FEDERAL DO MARANHÃO – AGEUFMA, visando ao aperfeiçoamento do Processo Seletivo com o objetivo de selecionar candidatos para ingresso ao CURSO DE ESPECIALIZAÇÃO MBA GESTÃO E MARKETING DA HOSPITALIDADE, resolve retificar o item do EDITAL AGEUFMA N° 12/2020, como se segue:

ITEM: DA DIVULGAÇÃO DO RESULTADO

6.1 A UFMA divulgará a listagem final dos (as) candidatos aprovados (as) até dia 16 de abril de 2020 no seu sítio eletrônico (www.pppg.ufma.br).

Onde se lê: 16 de abril de 2020.

Leia-se: 27 de abril de 2020.

As demais etapas permanecem inalteradas

São Luís, 16 de março de 2020

Prof. Dr. Fernando Carvalho Silva
Pró-Reitor da Agência de Inovação, Empreendedorismo, Pesquisa, Pós-Graduação
e Internacionalização da UFMA

O documento original assinado encontra-se disponível para vistas na DCLS/DPG/AGEUFMA