



UNIVERSIDADE FEDERAL DO MARANHÃO
Fundação Instituída nos termos da Lei Nº 5.152, de 21/10/1996 – São Luís – Maranhão
CENTRO DE CIÊNCIAS SOCIAIS
DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL
CURSO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL/RELAÇÕES PÚBLICAS
RELAÇÕES PÚBLICAS INTERNACIONAIS E MERCADOS EMERGENTES:
estudos de culturas globais, negócios e relações de trabalho nas organizações



EDITAL DE SELEÇÃO DE NOVOS MEMBROS PARA O GRUPO DE PESQUISA “C3PR”

O grupo de pesquisa em Relações Públicas Internacionais e Mercados Emergentes: estudos de culturas globais, negócios e relações de trabalho nas organizações (C3PR) abre seleção para novos membros.

1. DA FINALIDADE: A presente seleção é dirigida a discentes dos cursos de Jornalismo, Rádio e TV, Relações Públicas, Design e Ciências da Computação da Universidade Federal do Maranhão (UFMA), interessados (as) em integrar as discussões e ações produtivas dos projetos desenvolvidos pelo grupo.

2. DO GRUPO DE PESQUISA: Este grupo tem por objetivo Investigar as tendências na prática das relações públicas internacionais e os mercados emergentes de sua atuação, a partir dos estudos de culturas globais, negócios e relações de trabalho nas organizações. Realiza reuniões semanais, sediadas no Anfiteatro do Curso de Comunicação Social do Centro de Ciências Sociais (CCSo). Os encontros, neste semestre, ocorrem às terças-feiras, das 09h30 às 12h00.

3. DAS VAGAS E DOS CRITÉRIOS GERAIS PARA PARTICIPAÇÃO: serão disponibilizadas **cinco (05) vagas** para novos membros, sendo **uma (01) vaga para seleção de discente do curso de Jornalismo, uma (01) vaga para seleção de discente do curso de RTV, uma (01) vaga para seleção de discente do curso de Relações Públicas, uma (01) vaga para seleção de discente do curso de Design e uma (01) vaga para seleção de discente do curso Ciência da Computação.** Os candidatos devem levar em consideração a descrição de cada função, bem como as características gerais de membro do grupo descrita no item 3.6.

3.1 Jornalismo – Estar regularmente matriculado (a) na UFMA do 1º ao 5º período do Curso de Jornalismo. Desejável ter: habilidade de redação jornalística e mídias sociais, domínio da língua portuguesa, conhecimento de línguas estrangeiras, conhecimento de editoração e produção audiovisual.

3.2 RTV – Estar regularmente matriculado (a) na UFMA do 1º ao 5º período do Curso de Rádio e TV. Desejável ter: habilidade de redação radiojornalística e mídias sociais, domínio da língua portuguesa, conhecimento de línguas estrangeiras, conhecimento de editoração e produção audiovisual.

3.3 Relações Públicas – Estar regularmente matriculado (a) na UFMA do 1º ao 5º período do Curso de Relações Públicas. Desejável ter: habilidade de planejamento



UNIVERSIDADE FEDERAL DO MARANHÃO
Fundação Instituída nos termos da Lei Nº 5.152, de 21/10/1996 – São Luís – Maranhão
CENTRO DE CIÊNCIAS SOCIAIS
DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL
CURSO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL/RELAÇÕES PÚBLICAS
RELAÇÕES PÚBLICAS INTERNACIONAIS E MERCADOS EMERGENTES:
estudos de culturas globais, negócios e relações de trabalho nas organizações



estratégico, conhecimento sobre gestão da comunicação e gestão de mídias sociais, domínio da língua portuguesa e conhecimento de línguas estrangeiras.

3.4 Design – Estar regularmente matriculado (a) na UFMA do 1º ao 6º período do Curso de Design. Desejável ter: habilidade para a realização de trabalhos de editoração e projeto gráfico; domínio da língua portuguesa e dos *softwares Illustrator, Photoshop e Indesign*; conhecimento de línguas estrangeiras. Apresentar portfólio a ser inserido como link e em formato PDF.

3.5 Ciência da Computação – Estar regularmente matriculado (a) na UFMA do 1º ao 6º período do Curso de Ciência da Computação. Desejável ter: domínio da língua portuguesa, conhecimento de gerenciamento de banco de dados e conhecimento de *webdesign* para criação de *websites*.

3.6 Os candidatos observarão as características gerais de membro do grupo: Ter interesse e disponibilidade para reuniões semanais (preferencialmente às 3as feiras pela manhã), leitura de textos, pesquisas individuais e coletivas, participação em eventos, organização de tempo e eventos.

4. DAS INSCRIÇÕES: As inscrições serão realizadas no período de 20 de junho a 01 de julho de 2018, exclusivamente via formulário eletrônico, disponível no link a seguir: (<https://bit.ly/2M5D93I>).

5. DO PROCESSO SELETIVO E RESULTADO: O seletivo ocorrerá em duas etapas. 1ª: análise curricular e da ficha de inscrição (de caráter eliminatório). 2ª: entrevista (de caráter eliminatório). As candidaturas serão avaliadas pelos membros do Grupo de Pesquisa e por convidados, se necessário for. Os candidatos aprovados na 1ª etapa serão informados diretamente nos e-mails cadastrados para que participem da 2ª etapa. O resultado final será informado no dia 16 de julho de 2018, no mesmo canal.

São Luís (MA), 12 de junho de 2018

Prof. Ma.: Luiziane Silva Saraiva

Coordenadora do grupo de pesquisa em Relações Públicas Internacionais e Mercados Emergentes: estudos de culturas globais, negócios e relações de trabalho nas organizações (C3PR)