



**UNIVERSIDADE
FEDERAL DO
MARANHÃO**

AGÊNCIA DE INOVAÇÃO, EMPREENDEDORISMO, PESQUISA, PÓS-GRADUAÇÃO E INTERNACIONALIZAÇÃO



HOSPITAL ISRAELITA
ALBERT EINSTEIN



EBSERH
HOSPITAIS UNIVERSITÁRIOS FEDERAIS

Ministério da
Educação



ageufma

AGÊNCIA DE INOVAÇÃO, EMPREENDEDORISMO,
PESQUISA, PÓS-GRADUAÇÃO E INTERNACIONALIZAÇÃO

Edital N.36/2020 – AGEUFMA

CHAMADA 2020 PARA INSCRIÇÃO NO WORKSHOP DE *DESIGN THINKING* PARA O SUS (DT-SUS) - INOVAÇÃO PARA APOIO AO PLANEJAMENTO E DESENVOLVIMENTO DE POLÍTICAS EM SAÚDE

1. SOBRE O WORKSHOP:

A Universidade Federal do Maranhão (UFMA), em parceria com o Hospital Albert Einstein e PROADI-SUS, convidam discentes (graduação, pós-graduação e residentes), técnico-administrativos (área de saúde, tecnologia e afins) e docentes dos cursos de engenharia elétrica, computação, engenharia da computação, *design*, cursos da área da saúde, administração (contábeis e economia), psicologia e afins, assim como os colaboradores do Hospital Universitário da UFMA para participarem do **Workshop on-line de *Design Thinking* para o SUS (DT-SUS) - inovação para apoio ao planejamento e desenvolvimento de políticas em saúde**, com os seguintes objetivos:

- Incentivar e apoiar o empreendedorismo e a inovação na UFMA;
- Estimular o desenvolvimento de projetos inovadores;
- Promover o diálogo para estabelecer parcerias estratégicas entre entidades públicas e privadas visando estimular o empreendedorismo inovador na área da saúde.



Os estudantes, professores e profissionais da área de saúde terão a oportunidade de juntos buscarem soluções para os grandes desafios da saúde pública do Brasil por meio da metodologia de *Design Thinking*. Esta ação é realizada como parte do **Projeto PROADI-SUS “Utilização de técnicas avançadas de análise de dados (Big Data) e inovação para apoio ao planejamento e desenvolvimento de políticas em saúde” - Frente Inovação.**

O programa será executado na UFMA pela equipe do Hospital Albert Einstein com o apoio da equipe local do projeto composta por representantes da Diretoria de Empreendedorismo da Agência de Inovação, Empreendedorismo, Pesquisa, Pós-graduação e Internacionalização da UFMA (DEMP/AGEUFMA) e Hospital Universitário da UFMA (HU-UFMA/EBSERH).

Será realizado 01 workshop na UFMA com até 36 participantes com duração de 04 dias (segunda a quinta) em outubro de 2020.

2. DO FUNCIONAMENTO DO WORKSHOP:

O workshop será ministrado remoto, conforme cronograma descrito no Item 8, e funcionará da seguinte forma:

- O *workshop* terá a duração de 04 dias (segunda a quinta) com processo de inscrição, seleção e realização, conforme cronograma apresentado no Item 8. Devido ao Covid-19, os cursos serão ministrados de forma remota, com as três primeiras aulas das 09h às 12h com conteúdo técnico e atividades; e o último dia será destinado à apresentação dos projetos;
- Durante o *workshop*, equipes multidisciplinares formadas por estudantes, professores, técnicos da área de saúde, tecnologia e afins terão oportunidade de, utilizando a metodologia de *Design Thinking*, realizar o mapeamento e a descoberta de problemas que afetam os indicadores de saúde do Brasil, bem como de criar soluções com o potencial de transformar esses indicadores por meio da inovação.

3. PERFIL DOS PARTICIPANTES:

Para participação neste *workshop*, estamos buscando estudantes, professores, técnicos da saúde, tecnologia e afins com espírito inovador e empreendedor, que



sejam visionários, inspiradores e que queiram contribuir com a construção de soluções concretas que tenham o potencial de melhorar os indicadores de saúde no SUS.

Os discentes, independente do curso ao qual se vinculem, poderão se inscrever em uma das seguintes categorias:

- **Healer**– discente da área da saúde, responsável por trazer conteúdos e problemas que tenha observado durante suas atividades de campo, podem atuar em diversas áreas;
- **Hipster** – discente de *design* e cursos afins. É a pessoa responsável por conectar os usuários aos produtos desenvolvidos. Ele tem a função de entender as necessidades do consumidor para criar, comunicar e empacotar um produto que seja fácil de entender e consumir. Ele usa a criatividade para desenvolver uma identidade visual, pensar na experiência do usuário e interfaces das soluções desenvolvidas;
- **Hacker** – discente da área de tecnologia. Responsável pelo desenvolvimento e prototipação da solução. Ele vai construir as soluções utilizando linguagens de programação ou construir hardware específico;
- **Hustler**– discente de administração e cursos afins, responsável pelo desenvolvimento do negócio. Ele deve pensar em estratégias, modelos de negócio, vendas e no desenvolvimento de parcerias estratégicas.

4. REQUISITOS DE PARTICIPAÇÃO:

- Apresentar vínculo com a UFMA, conforme uma das modalidades de participação a seguir:
 - o Ser docente vinculado à UFMA; ou
 - o Ser técnico da área de saúde, tecnologia e afins vinculado à UFMA; ou
 - o Ser discente devidamente matriculado em curso de graduação ou de pós-



graduação na UFMA; ou

o Ser profissional e/ou residente vinculado ao Hospital Universitário da UFMA – HU-UFMA/EBSERH.

- Para discentes de graduação, estar cursando a partir do 3º período do curso.

5. DO NÚMERO DE VAGAS:

Serão oferecidas 36 (trinta e seis) vagas no *workshop*

Para a participação nos *workshops* serão formados 6 grupos com até 6 participantes, com a seguinte composição cada:

- 04 discentes;
- 01 docente da área de saúde;
- 01 profissional ou técnico da área da saúde, tecnologia e afins ou docente das outras áreas;

Desse modo, as vagas em cada *workshop* estarão disponíveis conforme a tabela a seguir.

Tipo de Vaga	Quantidade
Professor/técnico da área de saúde, tecnologia e afins	06
Profissional da área de saúde ou docente	06
Discente da área de saúde - Healer	06
Discente da área de design e cursos afins – Hipster	06
Discente da área tecnológica - Hacker	06
Discente da administração e cursos afins- Hustler	06

Caso sobrem vagas em uma das categorias, estas poderão ser remanejadas para outras categorias de acordo com a deliberação da comitê de seleção.

6. DAS INSCRIÇÕES:



As inscrições serão gratuitas e deverão ser efetuadas de 13 a 20 de outubro de 2020 pelo proponente por meio do *link*

https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSdrYJ_655e6UCvFDBD9TPLI5ctgaMK3pY2EwZOgDXqLfD5jnw/viewform

Para a inscrição, os participantes deverão preencher, com seus dados pessoais, a ficha disponível no site, indicando seu vínculo institucional, a categoria de participação (*healer, hipster, hacker ou hustler*) e as seguintes perguntas:

- Nome, curso e/ou unidade acadêmica/administrativa.
- Por que deseja participar do projeto?
- Qual a sua qualificação para o desenvolvimento de projetos de empreendedorismo e inovação na área da saúde?
- Qual o seu interesse nas áreas do empreendedorismo e inovação em saúde?
- Relato de experiências anteriores em empreendedorismo e inovação (caso tenha). Opção relativa a docente, ao técnico ou profissional da saúde, ou docentes de cursos afins e o link do lattes.
- Declaração de regularmente matriculado, cursando do terceiro período em diante;
- Histórico acadêmico.

7. DA SELEÇÃO:

A seleção dos participantes será realizada por um comitê de seleção formado pela equipe do projeto no Hospital Albert Einstein, com o apoio das equipes da Diretoria de Empreendedorismo da AGEUFMA e HU-UFMA/EBSERH. Esse comitê será responsável por avaliar as submissões de todos os candidatos e definir quem serão os selecionados.

O processo de seleção consistirá nas seguintes etapas:

1. **Avaliação e classificação dos candidatos discentes:** a comissão de seleção atribuirá nota de 0 a 5 a cada item dos critérios de seleção descritos a seguir:
 - a. Aderência do curso/área do proponente à categoria de participação;
 - b. Estar cursando terceiro período em diante;
 - c. Coeficiente de rendimento.



2. Avaliação e classificação dos candidatos docentes e técnicos da área da saúde, tecnologia e afins: a comissão de seleção atribuirá nota de 0 a 5 a cada item dos critérios de seleção descritos a seguir:

- a. Aderência do curso/área do proponente à categoria de participação;
- b. Experiência nas áreas de empreendedorismo e inovação.

Após concluídas as avaliações, o comitê de seleção divulgará o resultado da seleção na página da Agência de Inovação da UFMA. Na hipótese de haver desistências por parte dos candidatos selecionados, os candidatos seguintes poderão ser chamados de acordo com sua ordem de classificação.

8. CRONOGRAMA:

O processo de seleção para participação nos workshops ocorrerá conforme o cronograma abaixo.

ATIVIDADE	PERÍODO
Lançamento da chamada para inscrições	13 de outubro de 2020
Período de inscrição dos participantes	13 de outubro a 20 de outubro de 2020
Seleção dos participantes	21 de outubro a 22 de outubro de 2020
Divulgação do resultado da seleção e comunicação aos inscritos	22 de outubro de 2020
Confirmação de participação	23 de outubro de 2020
Divulgação final dos participantes	23 de outubro de 2020
Workshop - São Luís	26 a 29 de outubro de 2020

9. MAIS INFORMAÇÕES:

Os selecionados deverão participar integralmente das atividades do workshop, com



**UNIVERSIDADE
FEDERAL DO
MARANHÃO**

AGÊNCIA DE INOVAÇÃO, EMPREENDEDORISMO, PESQUISA, PÓS-GRADUAÇÃO E INTERNACIONALIZAÇÃO

duração de 4 dias (segunda a quinta). Estudantes de todos os câmpus da UFMA poderão se inscrever para participar do workshop.

É de inteira responsabilidade dos candidatos o acompanhamento da publicação de todas as informações e comunicados referentes ao processo seletivo regido por esta chamada na página da Agência de Inovação da UFMA.

Quaisquer dúvidas sobre o *workshop* ou sua seleção poderão ser dirimidas diretamente com as equipes locais da UFMA por meio do e-mail ageufma.demp@ufma.br Os casos omissos serão decididos pelas equipes do projeto na UFMA e no Hospital Albert Einstein.

São Luís, 13 de outubro de 2020.