



PROCESSO SELETIVO DO NOVO LOGOTIPO PARA A IDENTIDADE VISUAL DA TV UFMA, DA CAMPANHA SUA “MARCA, NOSSA HISTÓRIA”

A **direção-geral** da TV UFMA abre seleção para escolha do **novo logotipo** para a **identidade visual** da emissora.

1. DA FINALIDADE: A presente seleção é dirigida aos alunos de todos os câmpus da Universidade Federal do Maranhão, interessados em participar do concurso e em concorrer à premiação.

2. DO PROJETO: Este projeto tem por objetivo promover a participação da comunidade acadêmica na elaboração de um novo conceito visual para a emissora. Com o *slogan* “TV UFMA, o seu canal de ideias”, a campanha visa ainda estimular a criatividade dos estudantes e consolidar o canal como um espaço democrático, participativo e transparente com seus telespectadores. O **logo** escolhido não possui **período de vigência** determinado, podendo ser alterado conforme a **direção-geral** da emissora assim decidir.

3. DOS CRITÉRIOS GERAIS PARA PARTICIPAÇÃO E DO CONCEITO DO LOGO: Será escolhido, em votação interna, um novo logotipo para ser a marca da TV UFMA nos próximos anos, que simbolize a sua identidade institucional. Os candidatos devem levar em consideração a descrição do conceito e o **slogan** definido, bem como as características de uma emissora pública e as palavras-chave mencionadas nesse documento.

3.1.1 Das informações do participante: O candidato deverá informar seu nome completo, sua idade, o curso em que está matriculado, o número de matrícula, período, campus, telefone, e-mail e perfil em alguma rede social. Essas informações devem ser enviadas para o e-mail: **nucleodeproducaotvufma@gmail.com**.

3.2. Características gerais para participar do concurso: Os candidatos devem ser estudantes matriculados e frequentes da Universidade Federal do Maranhão. Ter habilidades com programas de design gráfico (Ex.: Photoshop, Illustrator, Corel Draw).

3.1.1 Histórico da TV: Inaugurada em 07 de outubro de 2015, a TV UFMA é o primeiro canal universitário do Maranhão, transmitido em sinal aberto (canal 16.1 digital), e como emissora pública, não possui fins lucrativos. Sua missão é levar informação à sociedade, de modo educativo, para a formação cidadã do telespectador. A grade de programação da emissora é plural, artística e regional, aliando entretenimento, conteúdo científico, responsabilidade social a sua programação.

3.1.2 Palavras-chave: Transparência; Cultura; Educação; Cidadania; TV Pública; Ideias; Comunidade; Informação; Formação; Prestação de Serviços; Tecnologia; Inovação; Pluralidade.

4. DAS INSCRIÇÕES: As inscrições serão realizadas no período de **16 dezembro de 2019 a 31 de janeiro de 2020**, exclusivamente via e-mail **nucleodeproducaotvufma@gmail.com**. Os arquivos devem seguir o seguinte esquema: **IMAGEM + TEXTO** e serem enviados em anexo nos formatos **JPEG** ou **PNG**.



5. DO PROCESSO SELETIVO E RESULTADO: O seletivo ocorrerá em uma única etapa. Esta consistirá em: análise da ficha de inscrição (de caráter eliminatório) mais análise do logotipo criado pelo (a) candidatado (a). O (a) estudante que tiver sua logo aprovada será informado (a) diretamente no e-mail cadastrado.

6. CRONOGRAMA

Inscrições	16/12/2019 a 31/01/2020
Resultado Final	07/02/2020

5. DA PREMIAÇÃO: O participante será premiado com um certificado de atividades acadêmicas complementares e outro de produção técnica. Será contemplado também com um cartão viagem da Agência Grand Prime Tour no valor correspondente a R\$ 500,00 (quinhentos reais), relativo, estritamente, à passagem aérea e/ou hospedagem para qualquer destino e a qualquer tempo, sendo o crédito válido por 01 ano, a partir da data da premiação.

São Luís (MA), 17 de dezembro de 2019.