

CONFERENCISTAS - TECHDAY LABCOM

	<p>Tarcízio Silva</p> <p>Quem é: mestre em Comunicação e Cultura Contemporâneas pela linha de Cibercultura na PPGCCC-UFBa. Professor e consultor em MBAs e especializações (FBB, FGV, Univali, entre outras) e pesquisador acadêmico com diversas publicações, incluindo a organização de livros como <i>Para Entender o Monitoramento de Mídias Sociais</i> e <i>Mídias Sociais: Saberes e Representações</i>. Experiência em agências de mídias sociais, comunicação e propaganda, pesquisa aplicada de inovação em mídias digitais e empreendedorismo (Coworkers, PaperCliQ, Ideia3), onde implementou e expandiu setores de monitoramento e inteligência. Atendeu a clientes como Netshoes, Accor Hotéis, Ferrero, PernodRicard, Sidlar Móveis, Belcorp Cosméticos e Vostu Social Games. Escreve sobre o mercado de comunicação digital e pesquisa em www.tarciziosilva.com.br/blog.</p> <p>Por que foi convidado: é referência na área com trabalhos tanto no meio acadêmico como empresarial.</p> <p>O que vai fazer: Oficina sobre “Métricas e Mesa sobre o Mercado de Trabalho para Redes Sociais”.</p>
	<p>Murilo Pinto</p> <p>Quem é: jornalista pela UEL (Londrina/PR) e especialista em comunicação pública pelo IESB (DF), é assessor de comunicação do STJ. Já atuou na comunicação do planejamento estratégico do CNJ e na Procuradoria-Geral do Trabalho. É responsável pela presença em mídias sociais do STJ, que teve uma das ações – a página no Facebook – considerada a melhor inovação da comunicação do Poder Judiciário de 2012. O Superior Tribunal Judiciário é instituição federal com maior audiência nessa rede.</p> <p>Por que foi convidado: ganhou Prêmio Inovação 2012 na Comunicação do Poder Judiciário com o case de utilização do Facebook no poder público através da página do STJ, a maior audiência entre os tribunais nas mídias sociais.</p> <p>O que vai fazer: Oficina de “Conteúdo para Mídias Sociais e Mesa sobre Utilização de Mídias Sociais em Empresas e Instituições Públicas”.</p>



Fernando Moreira

Quem é: pedagogo, publicitário e profissional de comunicação. Membro fundador e presidente 2012-2013 da ABTU - Associação Brasileira de Televisão Universitária, Diretor Executivo da Associação Virtual Educa Brasil. Participa de Associações Profissionais no Brasil e Exterior, como Sociedade Brasileira de Engenharia de Televisão e Telecomunicação - SET, Broadcast Education Association - BEA, National Association of Television Program Executives - NATPE e Society of Broadcast Engineers - SBE. Participa da organização dos Encontros Nacionais e Internacionais da iniciativa Iberoamericana Virtual Educa (Barcelona, Miami, Mexico, Bilbao, São José dos Campos, Zaragoza, Santo Domingo, Buenos Aires). Mestre e Doutorando em Processos Comunicacionais pela Universidade Metodista de São Paulo. Atualmente é professor titular da Universidade do Vale do Paraíba. Tem experiência na área de Comunicação, com ênfase em Videodifusão, atuando principalmente nos seguintes temas: televisão digital interativa, novas tecnologias da informação e comunicação, produção de televisão.

Porque foi convidado: tem trabalhos na área de Social TV e pesquisa aplicativos e soluções para essa área.

O que vai fazer: participar da mesa de “Social TV”.



Veraluce da Silva Lima

Quem é: professora Associada do Departamento de Letras da UFMA. Doutora em Ciência da Educação pela Universidade de Évora, em Portugal, e mestre em Educação pela Universidade Federal do Maranhão.

Licenciou-se em Letras também pela UFMA. Já ministrou as disciplinas Língua Portuguesa I e II no Curso de Comunicação Social da UFMA. Atualmente, além de ministrar disciplinas específicas no Curso de Letras, desenvolve o projeto de pesquisa “A Escrita em Redes Sociais – Um Contributo para uma Melhor Compreensão da Língua em Uso”. Coordena o Grupo de Pesquisa *Tecnologia e Ensino*, cadastrado no Diretório dos Grupos de Pesquisa do CNPq e certificado pela UFMA. A pesquisa que desenvolve está vinculada à linha de pesquisa “As TIC e o ensino de língua portuguesa”.

Por que foi convidada: Tem pesquisa específica sobre o texto nas redes sociais.

O que vai fazer: Mesa sobre “Que língua se fala nas redes sociais”.



Rafaela Marques

Quem é: jornalista formada pela Universidade Federal do Maranhão e publicitária formada pelo UniCeuma. É sócia da Matilde – Conteúdo e Guerrilha, empresa focada em produzir conteúdo e análises de mídia. Tem experiência em reportagem, assessoria de imprensa, redação publicitária e gestão pública. É também organizadora do “TED x Praça da Alegria” e desenvolve, na empresa, modelos de análise de comunicação voltados para a formação de Ouvidorias 2.0.

Por que foi convidada: Tem agência focada basicamente em Mídias Sociais. Vai organizar o primeiro “TED x” em São Luís.

O que vai fazer: Mesa sobre o “Mercado de Trabalho para Mídias Sociais”.