



PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM DESIGN CURSO DE MESTRADO EM DESIGN

(Aprovado pela Resolução CONSEPE nº 772/2010, de 30/06/10)

EDITAL PPPG Nº 002/2016

A PRÓ-REITORIA DE PESQUISA, PÓS-GRADUAÇÃO E INOVAÇÃO DA UNIVERSIDADE FEDERAL DO MARANHÃO comunica aos interessados que estarão abertas, no período de **22 de Janeiro a 11 de Março de 2016**, de segunda a sexta, das 8:00 às 12:00 e das 14:00 às 18:00 horas, na Coordenação do Curso de Mestrado em Design, localizada na Cidade Universitária Dom Delgado, no Bloco 06, Sala 216, no Centro de Ciências Exatas e Tecnologia (CCET), CEP 65080-805, em São Luís - MA, as inscrições para a seleção ao Curso de Mestrado em Design, obedecendo aos seguintes requisitos:

I. CLIENTELA:

Poderão se candidatar ao processo seletivo para o Mestrado em Design oferecido pelo Programa de Pós-Graduação em Design (PPGDG), Graduados em Cursos Superiores reconhecidos pelo MEC em áreas afins aos objetivos e conteúdos programáticos estabelecidos ao Mestrado que correspondem aos graduados em Design, Arquitetura, Engenharia, Ciência da Computação e outras áreas profissionais na interface com o Design.

II. DOCUMENTAÇÃO:

Os documentos a serem entregues para a efetivação da inscrição são os seguintes:

1. Fotocópia do Diploma de Graduação de cursos reconhecidos pelo MEC ou declaração de conclusão, fornecido pelo coordenador do referido curso, no caso do candidato ter concluído a graduação há menos de um ano. No caso de curso de graduação realizado no exterior, deve encontrar-se revalidado por Instituição de Ensino Brasileira Credenciada pelo Ministério de Educação;
2. Fotocópia do Histórico Escolar do Curso de Graduação;
3. Fotocópia da cédula de identidade;
4. 02 (duas) foto 3 x 4 recentes;
5. Requerimento de Inscrição (Anexo IV) devidamente preenchido e assinado, disponível na Coordenação do Curso ou no site <http://www.ppgdg.ufma.br>. No caso da inscrição ser efetuada por outra pessoa, esta deverá também apresentar uma Procuração Pública específica com firma reconhecida;
6. Ou requerimento de isenção de pagamento de taxa de inscrição (**Anexo VI**), sendo que, das isenções:



- será isento de pagamento da taxa de inscrição o candidato que declarar não possuir condições financeiras para custear sua inscrição no processo seletivo, de acordo com as normas constantes do Decreto Federal 6.593/2008 e do Decreto Federal 6135/2007 (família de baixa renda);
 - não será concedida isenção de pagamento de taxa de inscrição ao candidato que: - omitir informações e (ou) torná-las falsas; - fraudar e (ou) falsificar qualquer tipo de documentação; - não observar a forma, o prazo e os horários estabelecidos para os pedidos de isenção.
7. Comprovante de pagamento da Taxa de Inscrição no valor de R\$ 150,00 (cento e cinquenta reais). A GRU (Anexo III) pode ser retirada na Coordenação do Curso, nos sites <http://www.ppgdg.ufma.br> e <http://www.pppg.ufma.br>;
 8. Termo de compromisso (Anexo V) com as atividades do curso. Retirar o modelo disponível na Coordenação do Curso ou no site <http://www.ppgdg.ufma.br>;
 9. Cópia impressa do Curriculum Vitae cadastrado na plataforma Lattes (Disponível no site <http://www.cnpq.br> ou <http://lattes.cnpq.br>, acompanhado de comprovação dos títulos e devidamente assinado e rubricado); período a ser considerado de 2011 a 2016;
 10. Cópia impressa e digitalizada em formato PDF em cd ou dvd do Anteprojeto de dissertação em uma das três linhas de pesquisa do Mestrado.

Observações:

Os candidatos poderão anexar documentos comprobatórios, numa única juntada, até o dia 11 de Março de 2016. Pedidos de inscrição de candidatos de outros Estados deverão ser enviados pelos Correios para a Coordenação do Mestrado Design, até o prazo final das inscrições, como data de postagem, com todos os documentos exigidos para o seguinte endereço:

Cidade Universitária Dom Delgado

Mestrado em Design

Centro de Ciências Exatas e Tecnologia (CCET), Bloco 06, Sala 216

CEP 65080-805 São Luís - MA.

III. NÚMERO DE VAGAS:

O Curso de Mestrado em Design oferece um total de até 10 (dez) vagas. A Comissão responsável pelo Processo Seletivo do Mestrado em Design se reserva ao direito de preencher o total de vagas oferecidas.

IV. DURAÇÃO DO CURSO:

O Curso terá duração mínima de 18 (dezoito) e máxima de 24 (vinte e quatro) meses em regime integral.

V. TAXA DE INSCRIÇÃO:

A taxa de inscrição será de R\$ 150,00 (cento e cinquenta reais). Não haverá inscrição condicional e qualquer valor pago não será devolvido em hipótese alguma, salvo se a UFMA der causa.

VI. ÁREAS DE CONCENTRAÇÃO E LINHAS DE PESQUISA PARA INSCRIÇÃO E ELABORAÇÃO DO ANTEPROJETO

O Mestrado em Design propõe uma única área de concentração denominada: “Design de Produtos”. A idéia é gerar discussão e conhecimento sobre o desenvolvimento de projetos de produtos, a nível descritivo e experimental, com o objetivo de formar profissionais éticos, comprometidos com a constante busca por excelência e plenamente capacitados para atuar na configuração de objetos de uso, visando a solução de problemas relativos aos aspectos socioculturais, econômico-financeiros, produtivos, ecológicos e estético-formais dentro do contexto de design em níveis local, regional, nacional e internacional. A partir de conhecimentos tecnológicos e artísticos devem ser capazes de prestar serviços especializados na área do design; de liderar, desenvolver e gerenciar projetos de design de produtos em geral; desenvolver atividades de treinamento, ensino e pesquisa, além de prestar suporte técnico-analítico, na área de design de produtos.

A área de concentração Design de Produtos possui as seguintes linhas de pesquisa:

1. Design: materiais, processos e tecnologia

Descrição: possui atuação centrada nos fundamentos e metodologias de desenvolvimento de produtos e processos, explorando a ligação entre materiais, design de produto e fenômenos culturais, com atuação nos campos do design sustentável, design informacional, design, imagem, tecnologia, teoria e história do design, design e cultura material e estudos sobre consumo.

Objetivos: objetiva o desenvolvimento de pesquisa e formação para a qualificação na área de design. Desta forma, considerando as especificidades culturais, priorizando materiais, processos de fabricação e serviços, os modos de consumo, visa ainda mitigar impactos ambientais relacionados a esses processos e produtos. Além de propor uma adequada relação entre saberes do design e das diversas áreas de pesquisa como a engenharia, as artes, as ciências sociais e as novas tecnologias.

As ênfases desta Linha de pesquisa tratam dos fundamentos e metodologias de desenvolvimento de produtos e processos, relacionando-as aos seguintes fatores:

- i) a extração, transformação e uso dos materiais, por meio da observação detalhada da sua estrutura para melhor especificá-lo dentro de um projeto, respeitando critérios preliminares quanto a sua função e desempenho pretendido;
- ii) o planejamento de todas as etapas do sistema produtivo, considerando a valorização regional e aspectos culturais, os processos de fabricação existentes e aqueles que apresentam melhor tecnologia, viabilizando o desenvolvimento de produtos com alto valor agregado, menor custo para a sociedade e para a natureza;
- iii) o estudo de aspectos ambientais inerentes à processos, serviços e produtos aplicados pelas indústrias, abrangendo qualquer porte, organização administrativa e a atividade desempenhada, avaliando o impacto gerado em todo o seu ciclo de vida, além de fatores comportamentais do mercado nas tomadas de decisão para produtos e serviços, considerando conceitos de consumo consciente;
- iv) tangibilização dos processos sócio culturais em produtos e processos, enfatizando as questões do território produtivo e a identidade local, a relação social entre os atores sociais envolvidos no processo, e a relação simbólica entre os produtos e tais sujeitos.

Eixos temáticos:

- investigar as possibilidades de desenvolvimento de materiais sustentáveis, verificando tipos de materiais, técnicas de produção e tecnologias.
- investigar o melhoramento de etapas do processo de concepção e o desenvolvimento de produto de materiais tradicionais.
- investigar novos métodos e processos para contribuir com a otimização de processos produtivos de materiais, buscando a redução e/ou troca de insumos materiais.

2. Design: informação e comunicação

Descrição: refere-se a estudos teóricos, práticos, históricos e críticos no desenvolvimento de produtos e artefatos na área de design e sua relação com sistemas de informação e comunicação. Ocupa-se, também, da reflexão sobre o campo do design, em suas interdisciplinaridades e complexidades entre as tecnologias de informação e comunicação e os processos de design a fim de promover a eficácia da comunicação visual, com ênfase nas diversas linguagens em contexto digital e de convergência das mídias.

Objetivos: objetiva estudar e aplicar métodos e técnicas de projeto, em suas diferentes formas, com ênfase em estudos voltados ao design de informação, design da comunicação, desenho e cultura visual, design de interação, design de produto multimídia, implementação e avaliação de aplicações multimídia interativas. Estes estudos visam a formação de pesquisadores na área do design da informação e comunicação, notadamente da região nordeste e norte do Brasil.

Eixos temáticos:

- educação e tecnologia;
- ambientes hipermidiáticos;
- design da informação e da comunicação;
- organização do conhecimento e suas transformações em meio a novos suportes tecnológicos.

3. Design: ergonomia e usabilidade de produtos e sistemas

Descrição: a Ergonomia objetiva o estudo da compreensão das interações entre os seres humanos, e outros elementos de um sistema, e a aplicação de teorias, princípios, dados e métodos, a projetos que visam otimizar o bem estar humano e o desempenho global dos sistemas. Busca a melhoria das condições de trabalho e lazer, a partir da contribuição para o planejamento, design e avaliação de tarefas, postos de trabalho, produtos, ambientes e sistemas tornando-os compatíveis com as necessidades, habilidades e limitações das pessoas. Assim, tem como princípio a preservação da saúde física, saúde mental, dignidade e prazer no trabalho e lazer. A partir de uma abordagem holística, considerando os aspectos físicos, cognitivos, emocionais, sociais, organizacionais e ambientais, estuda as ações ergonômicas que resultem na melhoria das condições de trabalho e lazer, a partir do planejamento e avaliação de tarefas, postos de trabalho, produtos, ambientes e sistemas de modo a torná-los compatíveis com as necessidades, aspirações, habilidades e limitações dos seres humanos, buscando assim satisfazer as necessidades do maior número de usuários com diferentes níveis de habilidades físicas, cognitivas, sensoriais e emocionais.

Objetivos:

- capacitar os alunos a definirem o campo de ação Ergonomia – através de seu objeto de estudo, objetivos e métodos – de forma a poderem intervir, a partir do corpo de conhecimentos adquiridos, em ações que venham a [i] otimizar os sistemas de informação; e [ii] permitam a atuação diante condições adversas na relação sistema homem-tarefa-máquina levando-se em conta ainda o largo espectro de diferentes níveis de habilidades impostos por envelhecimento, limitações e deficiências;
- explicitar métodos e técnicas da pesquisa descritiva, metodologia de projeto e ferramentas da ergonomia: [i] no levantamento, sistematização e análise de dados; [ii] nas recomendações às zonas interfaciais, instrumentais, informacionais, acionais, comunicacionais, arquiteturas, e operacionais; e [iii] na geração, avaliação e validação de soluções projetuais; direcionados ao usuário;
- fornecer subsídios conceituais, metodológicos e técnicos que permitam detectar e diagnosticar aspectos ergonômicos de produtos e estações de trabalho; da apresentação, estruturação e processamento de informações; e dos constrangimentos impostos ao operador pelo ambiente operacional, organizacional, físico e espacial para o usuário;

- oferecer critérios de design de produtos para a avaliação dos custos humanos associados à carga física e cognitiva do trabalho à partir da análise dos incidentes, acidentes e doenças profissionais.

Eixos temáticos:

- Ergonomia e Usabilidade de Produtos e Sistemas
- Ergonomia Informacional
- Ergonomia e Interação Homem-Computador

A inscrição do (a) candidato (a) deverá ser feita na única Área de Concentração do curso, no caso “Design de Produtos”, identificando a linha de pesquisa a que estará submetendo o seu anteprojeto, definindo uma entre as três Linhas oferecidas pelo Curso.

Maiores informações a respeito do quadro docente, estão disponíveis no website do PPGDg (<http://www.ppgdg.ufma.br>).

VII. SELEÇÃO: será realizada em três etapas:

7.1 A primeira ETAPA: consistirá na realização de **prova escrita** na área de conhecimento de Design no dia 04 de Abril de 2016, no Bloco 10, Sala 202, Centro de Ciências Exatas e Tecnologia – CCET da Universidade Federal do Maranhão, no horário das 14:00 às 18:00 horas, de caráter eliminatório e classificatório. A prova consistirá em dissertação elaborada a partir da interpretação e crítica de texto sobre atualidades na área de Design, com 5 (cinco) questões subjetivas relativas ao mesmo. A nota da prova valerá de 0 (zero) a 10 (dez) pontos. Será considerado **Aprovado** o candidato que obtiver nota igual ou maior que 7,0 (sete). Cada prova será corrigida separadamente por dois professores do PPGDg; e havendo a discrepância, igual ou superior a 3,0 (três) pontos entre as duas notas atribuídas, um terceiro avaliador corrigirá a prova definindo a pontuação final desta etapa.

IMPORTANTE: para a realização da prova escrita o candidato deverá apresentar documento de identidade original, com foto. Durante a prova não será permitida consulta bibliográfica ou a utilização de qualquer dispositivo eletrônico. O candidato não poderá ingressar na sala após o início da prova e deverá trazer consigo caneta esferográfica preta ou azul. Não serão aceitas as respostas da prova escrita feitas a lápis ou com grafite. No caso em que forem assim registradas, as respostas serão desconsideradas pela Comissão de Seleção.

Observações: Candidatos com algum tipo de deficiência devem apresentar uma declaração, devidamente assinada, a respeito de suas necessidades no ato da inscrição, juntamente com laudo médico para que as devidas adaptações sejam providenciadas para permitir o acesso ao conteúdo acadêmico.



7.2 A segunda ETAPA: Consistirá na realização da prova de proficiência na língua inglesa, **de caráter classificatório**, no dia 15 de Abril de 2016, no Bloco 10, Sala 202, Centro de Ciências Exatas e Tecnologia – CCET da Universidade Federal do Maranhão no horário das 14:00 às 18:00 horas. A prova de língua inglesa consistirá na tradução e/ou interpretação de um texto selecionado na área de conhecimento de abrangência do Programa, com questões 5 (cinco) questões subjetivas relativas ao mesmo. A nota da prova valerá de 0 (zero) a 10 (dez). A correção será feita por professor do Departamento de Letras da Universidade Federal do Maranhão auxiliado por um professor do Programa de Pós-Graduação em Design.

Observações:

Para a realização da prova de proficiência o candidato deverá apresentar documento de identidade original, com foto. Durante a prova será permitida consulta a dicionários (impressos) da língua inglesa. Não será permitida a utilização de qualquer dispositivo eletrônico. O candidato não poderá ingressar na sala após o início da prova e deverá trazer consigo caneta esferográfica preta ou azul.

IMPORTANTE: Somente participarão da terceira etapa os candidatos que obtiverem nota igual ou superior a 7,0 (sete) na Prova Escrita de Conhecimento e tiverem feito à prova de proficiência em língua estrangeira, ou seja, que tenham sido aprovados na 1ª e 2ª etapas.

7.3 A terceira ETAPA: consistirá na ANÁLISE DO CURRICULUM VITAE (MODELO LATTES/CNPq) e ANÁLISE DO ANTEPROJETO somente para os candidatos que obtiverem nota igual ou superior a 7,0 (sete) na Prova Escrita de Conhecimentos. A análise do *Curriculum vitae* consistirá na pontuação dos documentos comprobatórios apresentados pelo candidato no período de 2011 a 2016. Os aspectos analisados serão os constantes no Anexo II. No Anexo II do presente Edital constam os critérios de pontuação do currículo. Para análise dos anteprojetos os aspectos avaliados serão: a) Relevância do Tema; b) Contextualização do Problema e definição de Hipóteses; c) Adequação dos Métodos; d) Viabilidade Prática do Projeto dentro dos limites de tempo, estrutura, infra-estrutura e custos; e) Compatibilidade com as Linhas do Curso de Mestrado em Design. Se o tema do anteprojeto não tiver compatibilidade com as linhas de pesquisa do curso, o candidato estará sumariamente desclassificado. O Anteprojeto deverá seguir rigorosamente os pontos indicados a seguir: Nome do Candidato, Título do Projeto, Introdução (máximo de uma página digitada), Objetivos (máximo de um quarto de página digitada), Metodologia (máximo de uma página digitada), Cronograma (máximo de meia página digitada), Viabilidade Financeira (máximo de meia página digitada), Referências Bibliográficas (máximo de 6). Fonte Arial, tamanho 12, espaçamento simples entre linhas e alinhamento justificado.

A seleção será realizada no período de 24 de Março a 24 de Maio de 2016, Mestrado em Design – no Bloco 10, Sala 202, Centro de Ciências Exatas e Tecnologia – CCET da Cidade Universitária Dom Delgado Universidade Federal do Maranhão, por meio das seguintes etapas:

- a) prova Escrita de conhecimentos na área de Design, de caráter classificatório e eliminatório com nota mínima 7,0 (sete) que terá peso 03 (três);
- b) prova de Proficiência de Língua Inglesa de caráter classificatório que terá peso 02 (dois);
- c) análise do *Curriculum vitae* de caráter classificatório que terá peso 02 (dois);
- d) avaliação do Anteprojeto de caráter classificatório que terá peso 03 (três).

VIII CLASSIFICAÇÃO: por ordem decrescente da pontuação final de classificação

A lista final dos classificados será divulgada na secretaria do Programa e, no site da UFMA (<http://www.ufma.br>) e no website do PPGDg <http://www.ppgdg.ufma.br> e PPPGI www.pppg.ufma.br. Os candidatos serão classificados por ordem decrescente da pontuação final obtido no processo seletivo.

Em caso de empate, os critérios de desempate obedecerão a seguinte ordem:

- 1º) maior nota na Prova Escrita de Conhecimento;
- 2º) maior nota no Anteprojeto;
- 3º) maior nota da Análise do *Curriculum Vitae*;
- 4º) maior nota na Prova Escrita de Língua Estrangeira (Inglês);
- 5º) e, em último caso, será considerado o candidato de maior idade. Salvo candidatos idosos, pois o Estatuto do Idoso, em seu artigo 27, estabelece que “o primeiro critério de desempate em concurso público será a idade, dando-se preferência ao de idade mais elevada”

IX - CRONOGRAMA DAS ETAPAS E DIVULGAÇÃO DOS RESULTADOS

DATA	DESCRIÇÃO	HORÁRIO
<u>22 de janeiro de 2016 a 11 de Março de 2016</u>	Inscrições	8:00h às 12:00h 14:00h às 18:00h
<u>22 de janeiro de 2016 a 04 de Março de 2016</u>	Pedido de isenção de taxa de inscrição	8:00h às 12:00h 14:00h às 18:00h
<u>11 de Março</u>	Divulgação do resultado da lista dos pedidos de isenção	Até às 18:00h



<u>14 e 15 de Março de 2016</u>	Recebimento dos recursos referentes ao indeferimento do pedido de isenção	8:00h às 12:00h 14:00h às 18:00h
<u>18 de Março de 2016</u>	Divulgação do resultado do julgamento dos recursos referentes ao indeferimento do pedido de isenção	Até as 18:00h
<u>21 e 22 de Março de 2016</u>	Período de inscrição para o candidato que teve o pedido de isenção indeferido, mediante o pagamento da taxa de inscrição	8:00h às 12:00h 14:00h às 18:00h
<u>24 de Março de 2016</u>	Divulgação da lista das inscrições	Até às 18:00h
<u>28 e 29 de Março de 2016</u>	Recebimento dos recursos das inscrições indeferidas	8:00h às 12:00h 14:00h às 18:00h
<u>31 de Março de 2016</u>	Resultado dos recursos das inscrições indeferidas	Até às 18:00h
<u>04 de Abril de 2016</u>	Realização da prova escrita de conhecimentos em Design	14:00h às 18:00h
<u>06 de Abril de 2016</u>	Divulgação da lista de aprovados na prova escrita de conhecimentos	Até às 18:00h
<u>07 e 08 de Abril de 2016</u>	Recebimento de recursos da prova de conhecimentos	8:00h às 12:00h 14:00h às 18:00h
<u>13 de Abril de 2016</u>	Resultado dos recursos da prova de conhecimentos	Até às 18:00h
<u>15 de Abril de 2016</u>	Realização da prova de proficiência na Língua Inglesa	14:00h às 18:00h
<u>22 de Abril de 2016</u>	Divulgação das notas da prova de proficiência na Língua Inglesa	Até às 18:00h
<u>25 e 26 de Abril de 2016</u>	Recebimento de recursos da prova de proficiência na Língua Inglesa	8:00h às 12:00h 14:00h às 18:00h



<u>29 de Abril de 2016</u>	Resultado dos recursos da prova de Língua Inglesa	Até às 18:00h
<u>06 de Maio de 2016</u>	Divulgação das notas da 3ª Etapa	Até às 18:00h
<u>09 e 10 de Maio de 2016</u>	Recebimento de recursos referente à 3ª etapa	8:00h às 12:00h 14:00h às 18:00h
<u>16 de Maio de 2016</u>	Resultado dos recursos referentes à 3ª etapa	Até às 18:00h
<u>17 de Maio de 2016</u>	Divulgação da lista final de aprovados	Até às 18:00h
<u>18 e 19 de Maio de 2016</u>	Recebimento de recursos da lista final de aprovados	8:00h às 12:00h 14:00h às 18:00h
<u>23 de Maio de 2016</u>	Resultado dos recursos da lista final de aprovados	Até às 18:00h
<u>24 de Maio de 2016</u>	Divulgação Final dos Aprovados	Até às 18:00h
<u>25 a 27 de Maio de 2016</u>	Período de Matrícula no Curso	8:00h às 12:00h 14:00h às 18:00h
<u>30 de Maio de 2016</u>	Início das Aulas	14:00h

Observação: todos os resultados das etapas de avaliação serão fixados na secretaria do PPGDg, bem como serão divulgados no site da UFMA, da PPPGI em <http://www.pppg.ufma.br> e no website do PPGDg.

X. MATRÍCULAS:

Os candidatos selecionados, residentes ou não em São Luís, deverão se matricular no período de 25 a 27 de Maio de 2016 no horário das 8:00h às 12:00h, e das 14:00h às 18:00h, na **Secretaria do Curso de Mestrado em Design**, localizada no Bloco 06, Sala 216, no Centro de Ciências Exatas e Tecnologia (CCET), Cidade Universitária Dom Delgado, CEP 65080-805, em São Luís - MA. Os candidatos aprovados e classificados serão matriculados somente mediante apresentação dos seguintes documentos: formulário de matrícula devidamente preenchido e assinado (modelo na secretaria do curso) e; declaração da instituição onde possui vínculo empregatício liberando o candidato para participar do curso, ou, quando não houver vínculo empregatício, do próprio candidato, comprometendo-se a participar integralmente do curso. Caso o candidato não apresente o diploma ou a declaração de conclusão de curso no ato da matrícula (de 02 à 04 de maio de 2016), perderá a vaga automaticamente.

XI. INÍCIO DO CURSO:

O início do Curso está previsto para até o dia 30 de Maio de 2016 devendo ser ministrado nos turnos matutino e/ou vespertino, eventualmente em horários extras, ou ainda em disciplinas condensadas/moduladas que poderão exigir os dois turnos, por isso há a necessidade do termo de compromisso (Anexo V) (modelo pode ser retirado na secretaria e coordenação do curso), localizada no Bloco 06, Sala 216, no Centro de Ciências Exatas e Tecnologia (CCET), Cidade Universitária Dom Delgado, CEP 65080-805, em São Luís-MA.

XII. LOCAL DE FUNCIONAMENTO:

A coordenação e a secretaria do Mestrado em Design funcionam no Bloco 06, Sala 216, no Centro de Ciências Exatas e Tecnologia (CCET), Cidade Universitária Dom Delgado, CEP 65080-805, em São Luís – MA. As aulas do Mestrado em Design serão ministradas nas dependências da Cidade Universitária Dom Delgado.

XIII. INFORMAÇÕES GERAIS:

1.- Será desclassificado e automaticamente excluído do processo seletivo, o candidato que:

1.1.- Prestar declarações ou apresentar documentos falsos em quaisquer das etapas da seleção;

1.2.- Não apresentar toda a documentação requerida nos prazos e condições estipuladas neste Edital;

1.3.- Não comparecer a quaisquer das etapas do processo seletivo nas datas e horários previstos;

1.4.- Não confirmar a sua participação no Curso, por meio da efetivação da matrícula, na data especificada neste Edital, no caso de ser selecionado.

2.- Caberá à Comissão de Seleção e/ou ao Colegiado de Curso, decidir sobre as questões não previstas no presente Edital.

3.- Outras informações poderão ser obtidas na Pró-Reitoria de Pesquisa, Pós-Graduação e Inovação, (98) 3272-8701 ou na Secretaria do Curso de Mestrado, pelo telefone: (98) 3272-8260, nos horários de 8:00 às 12:00 e de 14:00 às 18:00.

São Luís, 21 de janeiro de 2016.



Prof. Dr. Fernando Carvalho Silva

Pró-Reitor de Pesquisa, Pós-Graduação e Inovação

EDITAL PPPG N°002/2016

ANEXO I – BIBLIOGRAFIA BÁSICA RECOMENDADA

Bibliografia Básica Recomendada (Área de Concentração **Design de Produtos**)

- AMARAL, D.C. Gestão de desenvolvimento de produtos: uma referência para a melhoria do processo. São Paulo: Saraiva, 2006. 542p.
- BONSIEPE, G. (org). Design, Cultura e Sociedade. São Paulo: Editora BUCHER, 2011.
- COUTO et al. Formas do design: por uma metodologia interdisciplinar. Rio de Janeiro: Rio Book's. 2a Ed. 2014. 256p.
- DIONE, J. e LAVILLE, C. A. Construção do Saber. Manual de Metodologia da Pesquisa em Ciências Humanas. Porto Alegre: Artmed, 1999.
- GIL, A. C. Como elaborar projetos de pesquisa. São Paulo: Atlas, 2002.
- LAKATOS, E. M. e MARCONI, M. A. Metodologia Científica. São Paulo: Atlas, 1995.
- MONT'ALVÃO et al. Anamaria de Moraes: uma coletânea. Rio de Janeiro: Rio Book's. 1a Ed. 2014. 216p.
- ROSENFELD et al. Gestão do processo de desenvolvimento de produtos: uma referência para a melhoria do processo. São Paulo: Saraiva, 2006.
- THACKARA, J. Plano B. O Design e as alternativas viáveis em um mundo complexo. São Paulo: Saraiva, 2008.

Bibliografia Específica Recomendada (Linha de Pesquisa **Design: Materiais, Processos e Tecnologia**)

- ASHBY, M.; JOHNSON, K. Materiais e Design: arte e ciência da Seleção de materiais no Design de Produto. 2ª Ed., Elsevier, Rio de Janeiro, 345p, 2011.
- BORGES, Adélia. Design + Artesanato. O caminho brasileiro. São Paulo: Terceiro Nome, 2011.
- BREZET, H.; VAN HEMEL, C. Ecodesign, A promising approach to sustainable production and consumption. Paris: UNEP, 1997.
- CANCLINI, Néstor Garcia. As culturas populares no capitalismo. São Paulo: Editora Brasiliense, 1983.
- CLIFFORD, James. Routes: travel and translation in the twentieth century. Cambridge: Harvard University Press, 1997.
- GEORGESCU-ROEGEN, N. O Decrescimento: Entropia, Ecologia, Economia. São Paulo: SENAC-SP, 2012.
- GIANNETTI, B.; ALMEIDA, C.M.V.B. Ecologia industrial. Conceitos, ferramentas e aplicações. São Paulo: Edgard Blucher, 2006. 109 p.
- HALL, Stuart. Da diáspora: identidades e mediação cultural. Belo Horizonte: Editora UFMG, 2009.

INGOLD, Tim. Trazendo as coisas de volta à vida: emaranhados criativos num mundo de materiais. In: Horizontes Antropológicos, Porto Alegre, ano 18, n.37, p. 25-44, jan./jun. 2012.

_____. Being Alive. Essays on movement, knowledge and description. New York: Routledge, 2011a.

_____. Building, dwelling, living. In: The perception of the environment. Essays on livelihood, dwelling and skill. Londres: Taylor & Francis, 2011b.

KRUCKEN, Lia. Design e território: valorização de identidades e produtos locais. São Paulo: Studio Nobel, 2009.

LESKO, J. Design Industrial: Materiais e Processos de Fabricação. São Paulo: Edgar Blücher, 2004.

MANZINI, E.; VEZOLLI, C. O desenvolvimento de produtos sustentáveis: os requisitos ambientais dos produtos industriais. São Paulo: Edusp, 2005.

MANZINI, E. Design para a inovação social e sustentabilidade: comunidades criativas, organizações colaborativas e novas redes projetuais. Rio de Janeiro: E-papers, 2008.

SHACKELFORD, J.F. Materials Science for Engineers. 6th Edition. New York: Prentice Hall, 2005.

Tukker, A., B. Jansen (2006) 'Environmental Impacts of Products: A Detailed Review of Studies', *Journal of Industrial Ecology* 10.3: 159-82.

— and U. Tischner (eds.) (2006) *New Business for Old Europe: Product-Service Development, Competitiveness and Sustainability* (Sheffield, UK: Greenleaf Publishing).

VEZZOLI, C. Design de sistemas para a sustentabilidade: teoria, métodos e ferramentas para o design sustentável de sistemas de satisfação. Salvador: EDUFBA, 2010.

Bibliografia Específica Recomendada (Linha de Pesquisa **Design: informação e comunicação)**

CHAPMAN, N e CHAPMAN, J. Digital Multimedia. 3rd ed. Chichester, UK: John Wiley, 2009.

SOUZA, C. S. The Semiotic Engineering of Human-Computer Interaction. Acting with Technology. The MIT Press, 2005.

GARRETT, J. J. The elements of user experience: user-centered design for the web. New York: AIGA-New Riders, 2003.

JORDAN, P. W. An Introduction to usability. London: Taylor & Francis, 1998.

JORDAN, P. W; THOMAS, B. e WEERDMESTER, B. A. Usability evaluation in industry. London: Taylor & Francis, 1996.

MORAES, A. Design e avaliação de interface. Ergodesign e Interação Humano-Computador. Rio de Janeiro: iUsEr, 2002.

PADOVANI, S. e MOURA, D. Navegação em hipermídia: uma abordagem centrada no usuário. Rio de Janeiro: Ciência Moderna, 2008.

PREECE, J.; ROGERS, Y. e SHARP, H. Design de Interação: além da interação homem computador. Porto Alegre: Bookman, 2005.

RAO, K. R.; BOJKOVIC, Z. S. e MILOVANOVIC, D. A. Multimedia Communication Systems: Techniques, Standards, and Networks. Prentice-Hall, 2002.
SHNEIDERMAN, B. Designing the user interface: strategies for effective human-computer interaction. 3. ed. Chicago: Addison Wesley, 1998.

Bibliografia Específica Recomendada (Linha de pesquisa Design: ergonomia e usabilidade de produtos e sistemas)

BALLAY, Joseph M. An experimental view of the design process. In: VENTURINO, Michael (Ed.) Selected readings in human factors. Santa Monica (CA), Human Factors and Ergonomics Society, 1990. 406 p. pp. 27 - 44.
CORLETT, E. Nigel (Eds.) . Evaluation of human work; a practical ergonomics methodology. London, Taylor & Francis, 1995. 2nd. ed. 1134 p. pp. 169-201.
CUSHMAN et al. Human factors in product design. Amsterdam, Elsevier. 1991.
DE KEYSER, V.; VAN DAELE, S. L'Ergonomie de conception. De Boeck-Wesmael. 1989.
DRURY, Colin G. Methods of direct observation of performance. In: WILSON, John R.; CORLETT, E. Nigel (Eds.) . Evaluation of human work; a practical ergonomics methodology. London, Taylor & Francis, 1995. 2nd. ed. 1134 p. pp. 45 - 68.
GRANDJEAN, E. Manual de Ergonomia – Adaptando o trabalho ao homem. 5ª ed. Bookman, Porto Alegre, 2005, p. 328.
GUIMARÃES, L. B. de M. Ergonomia de Produto. v.1. 4ªed. ;Porto Alegre: UFRGS/PPGEP, 2006;.
GUIMARÃES, L. B. M. Ergonomia do produto. Vol 2. Porto Alegre. UFRGS. Série Monográfica, 2001 B.
IIDA, I. Ergonomia, Projeto e Produção. Edgard Blucher. 2ª Ed. São Paulo, 2005.
JORDAN, Patrick W. (1996) Usability evaluation in industry. London, Taylor & Francis.
JORDAN, Patrick W. An Introduction to usability. London : Taylor & Francis, 1998.
JORDAN, Patrick W; THOMAS, Bruce; WEERDMESTER, Bernard A. Usability evaluation in industry. London, Taylor & Francis, 1996. 252 p.
KARWOWSKI, W., MARRAS, W. S. The occupational ergonomics handbook. CRS press. London Boca Raton Washington D. C. 1999. 2043p.
KARWOWSKI, W.; SOARES, M. STANTON, N. (Eds). Human factors and ergonomics in consumer product design: methods and techniques. Boca Raton: Taylor & Francis Group. 2011. 493p.
MEISTER, David. Human factors testing and evaluation. Amsterdam, Elsevier, 1986. 486 p. Chapter 2: Introduction to mockup, developmental and operational testing. Pp. 50 - 84.
MONT'ALVÃO, Claudia. Design de advertência para embalagens. Rio de Janeiro, 2AB, 4ª ED. 2009.
MORAES, A.; MONT'ALVÃO, C. Ergonomia, conceitos e aplicações. 2AB série Design, Rio de Janeiro, 2003.
MORAES, A. Ergodesign de produto. Rio de Janeiro: 2AB, 2006.



- MORAES, A. Avisos, advertências e projeto de sinalização: ergodesign informacional. Rio de Janeiro: iUsEr, 2002.
- MORAES Anamaria de, FRISONI, Bianka Cappucci (Eds.). Ergodesign: Produtos e Processos. Rio de Janeiro, 2AB, 2ª ED. 2001.
- MORAES, A.; PEQUINI, S. M. Ergodesign para trabalho com terminais informatizados. Rio de Janeiro: 2AB, 2000.
- NIELSEN, J. Usability engineering. New York, Academic Press, 1993.
- NORMAN, Donald A. O design do dia-a-dia. Rio de Janeiro: Rocco, 2006.
- PANERO, J.; ZELNIK, M. Las Dimensiones Humanas en Los Espacios Interiores - Estandares Antropométricas. Gustavo Gili. Barcelona, 2000.
- PASCHOARELLI, L. C.; da SILVA, J. C. P. Design ergonômico: estudos e aplicações. Bauru, SP: Canal 6, 2013. 278p.
- TULLIS, T.; ALBERT, B. Measuring the user experience: collecting, analyzing and presenting usability metrics. Burlington: Morgan Kaufmann, 2008.



ANEXO II- PONTUAÇÃO DE TÍTULOS

***OBSERVAÇÃO:** serão usados somente os certificados que contiverem claramente o tipo de curso realizado e a carga horária.

1. FORMAÇÃO UNIVERSITÁRIA (os cursos devem ser reconhecidos pelo MEC)

DESCRIÇÃO	PONTOS	MÁXIMO
Mestrado		
- Concluído	600	600
- Somente Créditos	200	200
Bolsa por Semestre	10	20
Disciplina como aluno especial em curso de Pós-Graduação (45 horas)	10	30
Especialização (<i>Lato Sensu</i>) e/ou Residência	100	200
Curso de Aperfeiçoamento na área da graduação/programa => 180h	40	120
Curso de Aperfeiçoamento em outra área => 180 h	20	60
Curso de Atualização => 90h	20	60
Curso de Extensão => 45h	10	60
Curso de Graduação(Coeficiente de rendimento escolar da graduação)		
Acima de 9,0	100	
Entre 8,0 e 9,0	75	
Menor que 8,0	50	
Outros Cursos: mínimo de 5 horas (1 ponto por cada 5 horas)	01	50
Iniciação Científica (bolsista ou voluntário, ou PET (por ano)	10	50
Monitoria (por semestre)	03	09
Estágios		
- Durante a Graduação (min. 120h)	20	40
- Após a Graduação (min. 120h)	20	40

2. PRODUÇÃO CIENTÍFICA (2011-2016)

DESCRIÇÃO	PONTOS
Livros Científicos	
- Autoria	100 (100)
- Co-Autoria	50 (50)
Editoração	20 (20)
Tradução	20 (20)
Capítulos em Livros Científicos	
- Autoria	20 (20)
- Co-Autoria	10 (10)
Artigos Completos em Revista Especializada (relativa à área de formação do candidato) que conste do portal de periódicos CAPES	
- Autoria	50 (50)
- Co-Autoria	25 (25)
Artigos Completos em Revista Especializada (relativa à área de formação do candidato) que não conste do portal de periódicos CAPES	
- Autoria	20 (20)
- Co-Autoria	10 (10)



Comunicação Curta	
- Autoria	10 (10)
- Co-Autoria	05 (05)
Anais - Congressos, Seminários, Jornadas, etc.	
. Artigo Completo Internacional	
- Autoria	30 (30)
- Co-Autoria	15 (15)
. Artigo Completo Nacional	
- Autoria	20 (20)
- Co-Autoria	10 (10)
. Resumo	
- Autoria	02 (10)
- Co-Autoria	01 (05)
Prêmio de natureza cultural ou técnico-científica	20 (20)

(ATENÇÃO: número entre parênteses é o máximo a ser considerado)

3. ATIVIDADES DIDÁTICAS E TÉCNICO-PROFISSIONAIS NA ÁREA (2011-2016)

DESCRIÇÃO	PONTOS
Disciplinas Ministradas (por semestre) Pós-Graduação Lato Sensu	08 (32)
Disciplinas Ministradas (por semestre) Graduação	05 (20)
Disciplinas Ministradas (por semestre) Ensino Médio e/ou Técnico	03 (24)
Mini-cursos ministrados	01 (08)
Palestra no âmbito de uma disciplina em Instituição de Ensino Superior	01 (05)
Orientação de Iniciação Científica (por semestre/aluno)	05 (30)
Orientação de Estágio (por semestre/disciplina)	05 (30)
Orientação de Monitoria (por semestre/aluno)	03 (12)
Orientação de Monografia de Conclusão de:	
- Graduação	15 (30)
- Especialização	20 (40)
Co-Orientação de Monografia de conclusão de:	
- Graduação	10 (20)
- Especialização	15 (30)

(ATENÇÃO: número entre parênteses é o máximo a ser considerado)

4. PARTICIPAÇÃO EM PROJETOS DE PESQUISA E EXTENSÃO (2011-2016)

DESCRIÇÃO	PONTOS
Projetos de pesquisa (aprovado em órgão colegiado da instituição)	
- Coordenador	30 (60)
- Participante	20 (40)
- Consultor Técnico	10 (20)
- Relatório Final	10 (20)
Projetos ou Cursos de Extensão (aprovado em órgão colegiado da instituição)	
- Coordenador	20 (40)
- Participante	10 (20)
- Consultor Técnico	05 (10)
- Relatório Final	05 (10)
Atividades Desenvolvidas em Seminários, Mini-Cursos e Similares	02 (4)

(ATENÇÃO: número entre parênteses é o máximo a ser considerado)



5. PARTICIPAÇÃO EM BANCAS EXAMINADORAS (2011-2016)

DESCRIÇÃO	PONTOS
Defesa de Monografia de Especialização	05 (25)
Defesa de Monografia de Graduação	03 (15)
Seleção de Monitoria	03 (15)
Concursos Científicos	02 (10)
Concursos para ingresso na carreira do Magistério Superior	05 (10)
Concursos para Cargo de Técnico de Nível Superior da Área	03 (6)

(ATENÇÃO: número entre parênteses é o máximo a ser considerado)


6. PARTICIPAÇÃO EM EVENTOS CIENTÍFICOS, EXPOSIÇÕES ARTÍSTICAS, ESPETÁCULOS CÊNICOS OU SIMILARES (2011-2016)

DESCRIÇÃO	Internacional	Nacional	Regional/ Local
Coordenador	10 (20)	05 (10)	03 (6)
Conferencista	08 (40)	04 (20)	02 (10)
Expositor, debatedor, comunicador, palestrante e similares	05 (25)	03 (15)	1,5 (7,5)
Participante	02 (10)	01 (5)	0,5 (2,5)
Autor	10 (20)	05 (10)	03 (6)
Diretor	08 (16)	04 (8)	02 (4)
Ator	05 (10)	03 (6)	1,5 (3)

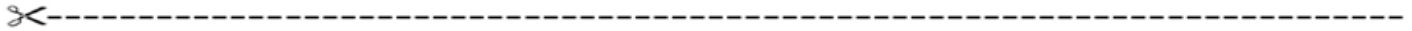
(ATENÇÃO: número entre parênteses é o máximo a ser considerado)


ANEXO III – GUIA DE RECOLHIMENTO DA UNIÃO (GRU)

Gerado a partir de cópia do aplicativo GRU

 MINISTÉRIO DA FAZENDA SECRETARIA DO TESOURO NACIONAL Guia de Recolhimento da União - GRU	Código de Recolhimento	28832-2
	Número de Referência	436
	Competência	
	Vencimento	
Nome do Contribuinte / Recolhedor	CNPJ ou CPF do Contribuinte	
Nome da Unidade Favorecida FUNDAÇÃO UNIVERSIDADE DO MARANHÃO	UG/ Gestão	154041/
Instruções É OBRIGATÓRIO O PREENCHIMENTO DOS CAMPOS "NÚMERO DE REFERÊNCIA", "CPF" E "VALOR".	(=) Valor do Principal	
	(-) Desconto/Abatimento	
	(-) Outras deduções	
	(+) Mora / Multa	
GRU SIMPLES Pagamento exclusivo no Banco do Brasil S.A. [STN13FB2EDB4D2B4C690D916C2106251CBB]	(+) Juros / Encargos	
	(+) Outros Acréscimos	
	(=) Valor Total	

89970000000-300000001010-3 95523122883-4 20118010612-1



 MINISTÉRIO DA FAZENDA SECRETARIA DO TESOURO NACIONAL Guia de Recolhimento da União - GRU	Código de Recolhimento	28832-2
	Número de Referência	436
	Competência	
	Vencimento	
Nome do Contribuinte / Recolhedor	CNPJ ou CPF do Contribuinte	
Nome da Unidade Favorecida FUNDAÇÃO UNIVERSIDADE DO MARANHÃO	UG/ Gestão	154041/
Instruções É OBRIGATÓRIO O PREENCHIMENTO DOS CAMPOS "NÚMERO DE REFERÊNCIA", "CPF" E "VALOR".	(=) Valor do Principal	
	(-) Desconto/Abatimento	
	(-) Outras deduções	
	(+) Mora / Multa	
GRU SIMPLES Pagamento exclusivo no Banco do Brasil S.A. [STN13FB2EDB4D2B4C690D916C2106251CBB]	(+) Juros / Encargos	
	(+) Outros Acréscimos	
	(=) Valor Total	

89970000000-300000001010-3 95523122883-4 20118010612-1





ANEXO IV- FICHA DE INSCRIÇÃO

**UNIVERSIDADE FEDERAL DO MARANHÃO
PRÓ-REITORIA DE PESQUISA E PÓS-GRADUAÇÃO
PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM DESIGN
CURSO DE MESTRADO EM DESIGN**

(Aprovado pela Resolução CONSEPE Nº nº 772/2010, de 30/06/2010)

CANDIDATO: No. _____

Nome: _____

RG: _____ Órgão Expedidor: _____ CPF: _____

Graduação: _____ Instituição: _____

Endereço Residencial: _____

Bairro: _____ Cidade: _____ UF: _____ CEP: _____

Telefone(s) de Contato: _____

E-mail(s) de Contato: _____

Linha de Pesquisa de interesse:

(....) Design: materiais, processos e tecnologia.

(....) Design: informação e comunicação.

(....) Design: ergonomia e usabilidade de Produtos e Sistemas

São Luís, _____ de _____ de 20 _____

Ao assinar esta inscrição ao Processo Seletivo 2016 do PPGDg, declaro-me conhecedor das normas publicadas no Edital PPGDG No. _____/2016 e estar de pleno acordo com relação às mesmas.

Assinatura do candidato



UNIVERSIDADE FEDERAL DO MARANHÃO
PRÓ-REITORIA DE PESQUISA E PÓS-GRADUAÇÃO

PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM DESIGN
CURSO DE MESTRADO EM DESIGN

(Aprovado pela Resolução CONSEPE N° nº 772/2010, de 30/06/2010)

COMPROVANTE DE INSCRIÇÃO

PROCESSO SELETIVO 2016

Candidato No: _____

Nome: _____

RG: _____ Órgão Expedidor: _____

Data da Inscrição: _____

Assinatura do Responsável pela Inscrição

ATENÇÃO: nos dias das provas escritas o candidato deverá apresentar este comprovante de inscrição e o documento de identidade original.



ANEXO V- TERMO DE COMPROMISSO

**UNIVERSIDADE FEDERAL DO MARANHÃO
PRÓ-REITORIA DE PESQUISA E PÓS-GRADUAÇÃO**

**PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM DESIGN
CURSO DE MESTRADO EM DESIGN**

(Aprovado pela Resolução CONSEPE Nº nº 772/2010, de 30/06/2010)

TERMO DE COMPROMISSO

Eu,.....
RG nº.....e CPF nº.....

Comprometo-me a dedicar o tempo necessário, em horários e prazos, para todas as atividades envolvidas na realização do curso de Mestrado em Design; as quais poderão ser realizadas nos turnos matutino e/ou vespertino; desenvolvidas no Centro de Ciências Exatas e Tecnologia e/ou em o outras dependências da UFMA, Campus do Bacanga – São Luís (MA), ou fora da mesma.

São Luís, ____/ ____/____

Assinatura do Candidato



ANEXO VI- REQUERIMENTO DE ISENÇÃO DE PAGAMENTO DA TAXA DE INSCRIÇÃO

REQUERIMENTO DE ISENÇÃO DE PAGAMENTO DA TAXA DE INSCRIÇÃO

Eu, _____, declaro que estou inscrito(a) no Cadastro Único para Programas Sociais do Governo Federal - CadÚnico, de que trata o Decreto nº 6.135, de 26 de junho de 2007. Informo meu Número de Identificação Social - NIS, atribuído pelo CadÚnico: _____ . Também declaro que as informações são fiéis e verdadeiras, assim como tenho ciência que caso contrário, incorrerei nas sanções previstas no Parágrafo 3º, do Inciso II, do Artigo 1º, do Decreto 6593/08, que regulamenta a presente isenção de taxas de inscrições de concursos públicos na esfera do Poder Executivo Federal.

São Luís, _____ / _____ / _____

ASSINATURA DO REQUERENTE