

ESPELHO DA PROVA ESCRITA

Subunidade Acadêmica: Coordenação do Curso de Jornalismo

Área: Comunicação, mídia e inovação

Conforme Resolução 120/CONSUN, de 4 de novembro de 2009, artigo 23, inciso 5º: “No julgamento da prova de que trata este Artigo, cada examinador considerará o domínio do tema, o poder de sistematização e a clareza dos argumentos desenvolvidos com a finalidade de justificar a sua nota, realizando as devidas observações”.

Para além dos itens supracitados, o item 11.3 do Edital que rege este Concurso Público (Edital nº 125/2025 – PROGEP) estabelece que: “no espelho da prova escrita constarão os tópicos do ponto sorteado, considerados indispensáveis pela Comissão Examinadora, a serem abordados pelo candidato em sua prova”. Isto posto, listam-se abaixo os aspectos compreendidos como basilares na construção e desenvolvimento do tema sorteado, a saber, “Marketing da Conteúdo”:

- 1) Aspectos históricos do marketing;
- 2) Atuação comunicacional e/ou jornalística no Marketing de Conteúdo;
- 3) Ambientes digitais e novas configurações: redes sociais, lógicas algorítmicas e plataformização;
- 4) Aprofundamento teórico e crítico sobre Marketing de Conteúdo;
- 5) Exemplificação do Marketing de Conteúdo e sua relação com a fundamentação teórica apresentada.

Karolina de Almeida Calado
Presidente da Banca Examinadora

Matheus Simões Mello
Examinador

Geoesley José Negreiros Mendes
Examinador

