

ESPELHO DE CORREÇÃO DA PROVA ESCRITA

Edital 36/2026-PROGEP – Relações Públicas

Área/Subárea: Comunicação / Relações Públicas

Ponto Sorteado: Gestão de crises organizacionais e mediação de conflitos em ambientes on-line e off-line.

Espera-se que o candidato fundamente o conceito de crise não apenas como um evento isolado, mas como um processo que ameaça a reputação e a sobrevivência organizacional. Abordagem sob a ótica das Relações Públicas (ex: autores como Timothy Coombs ou James Grunig). Diferenciação entre problemas operacionais, crises de imagem e conflitos de interesse entre *stakeholders*. O texto deve apresentar as etapas fundamentais da gestão de projetos comunicacionais aplicadas à crise: Prevenção (Prudência), reparação, Resposta e Pós-crise.

Dada a especificidade do ponto, o candidato deve transitar entre as diferentes dinâmicas de ambiente: Ambiente Off-line, Ambiente On-line e a Integração Digital. O candidato deve demonstrar domínio sobre as ferramentas de RP para o fortalecimento da imagem organizacional durante o conflito. Produção de comunicados em vídeo ou registros fotográficos que humanizem a organização e passem credibilidade. Organização de fluxos de informação (informativos internos, notas oficiais, *landing pages* de crise).

Por fim, o texto deverá estar estruturado com início, meio e fim, utilizando terminologia técnica correta. Capacidade de citar métodos de pesquisa (on-line e off-line) para embasar a tomada de decisão. Visão crítica sobre o papel ético das Relações Públicas na mediação de interesses conflitantes na sociedade contemporânea.